

Lộ trình thực hiện chiến lược chuyển đổi số (The digital transformation strategy roadmap)

Ông Đào Trung Thành

Giám đốc Công nghệ (CTO) Media Ventures Vietnam Group

Bối cảnh của Chuyển đổi Số (Context for Digital Transformation)



Bối cảnh của Chuyển đổi Số

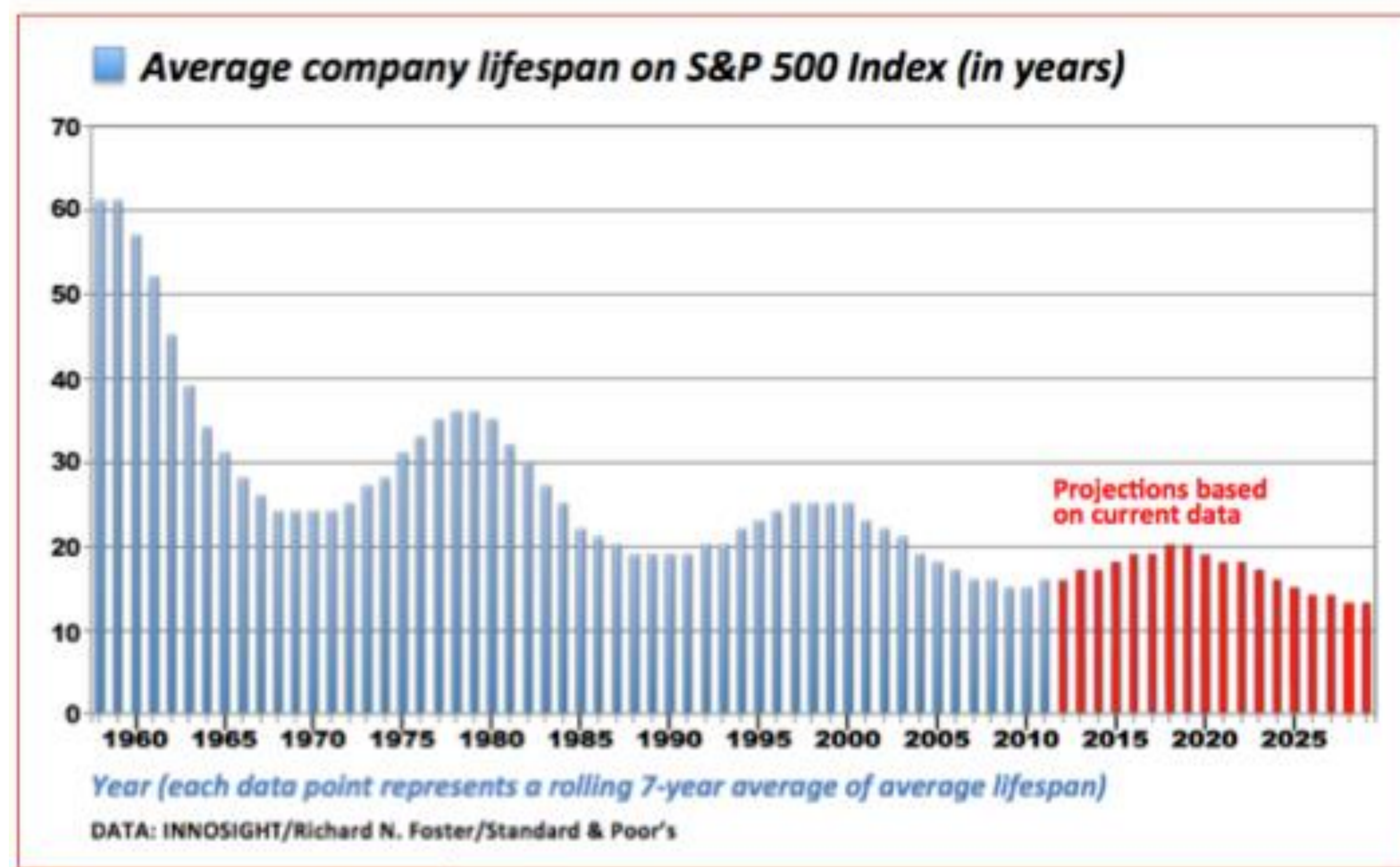


Nếu không thay đổi,
liệu có làm sao không nhỉ?

“**90%** CEO tin rằng Kinh tế Số hóa sẽ ảnh hưởng đến ngành của họ, nhưng chỉ có ít hơn **15%** đang thực hiện một chiến lược Số hóa”
– Nghiên cứu của hãng tư vấn CAPGEMINI

Bối cảnh của Chuyển đổi Số

- Nếu không thay đổi, công ty chúng ta có khả năng không tồn tại trong vài năm tới.



“**63%** các công ty S&P 500 một thập kỷ trước vẫn còn niêm yết hiện nay và **3/4** được dự đoán sẽ không có mặt vào năm 2027.”

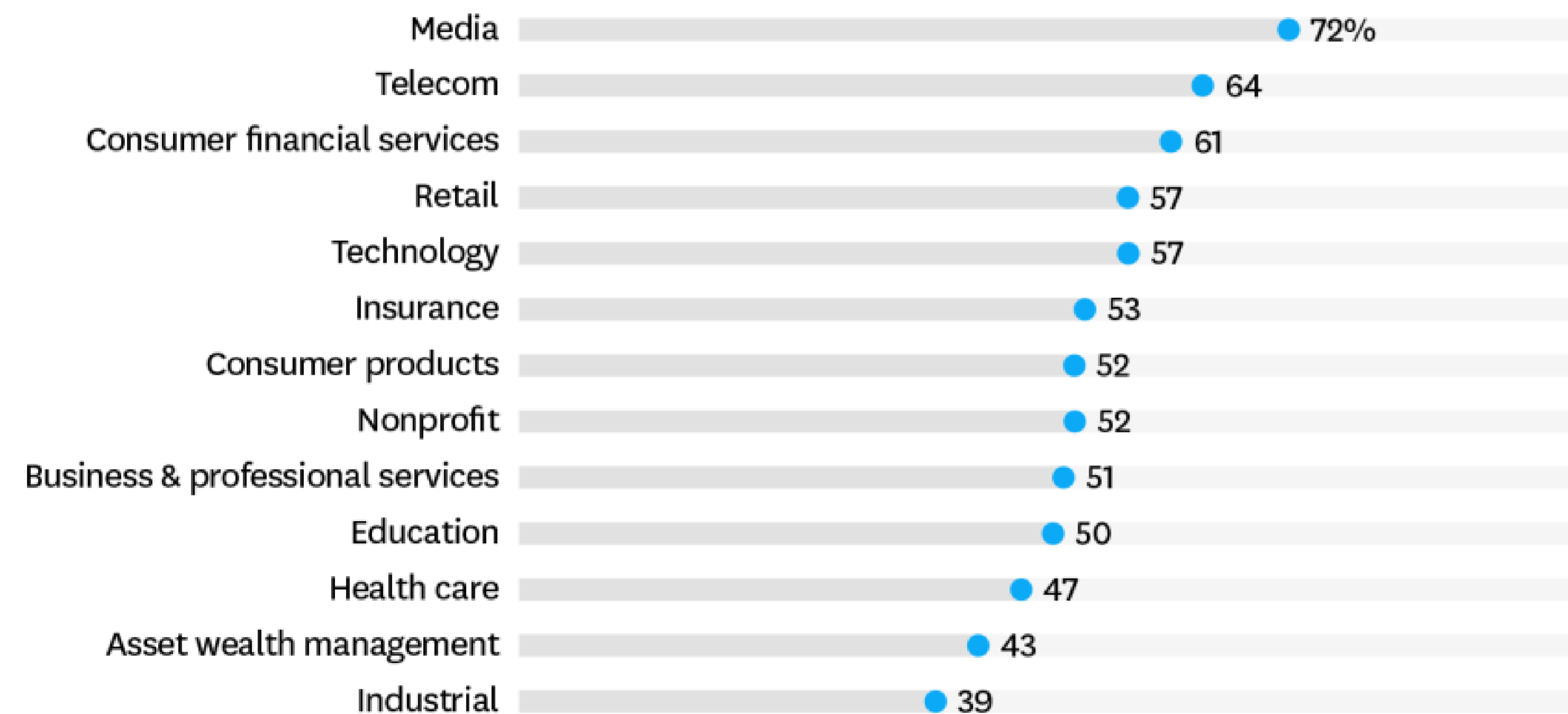
- Thomson Reuters

Professor Richard Foster, Yale University

Bối cảnh của Chuyển đổi Số

- Media, Viễn thông, Tài chính, Bán lẻ, Công nghệ là những ngành chịu tác động lớn nhất của công cuộc Chuyển đổi Số hóa.

Executives Who Anticipate Moderate or Massive Digital Disruption in the Next 12 Months, by Industry



SOURCE "DIGITAL PULSE 2015," BY RUSSELL REYNOLDS ASSOCIATES

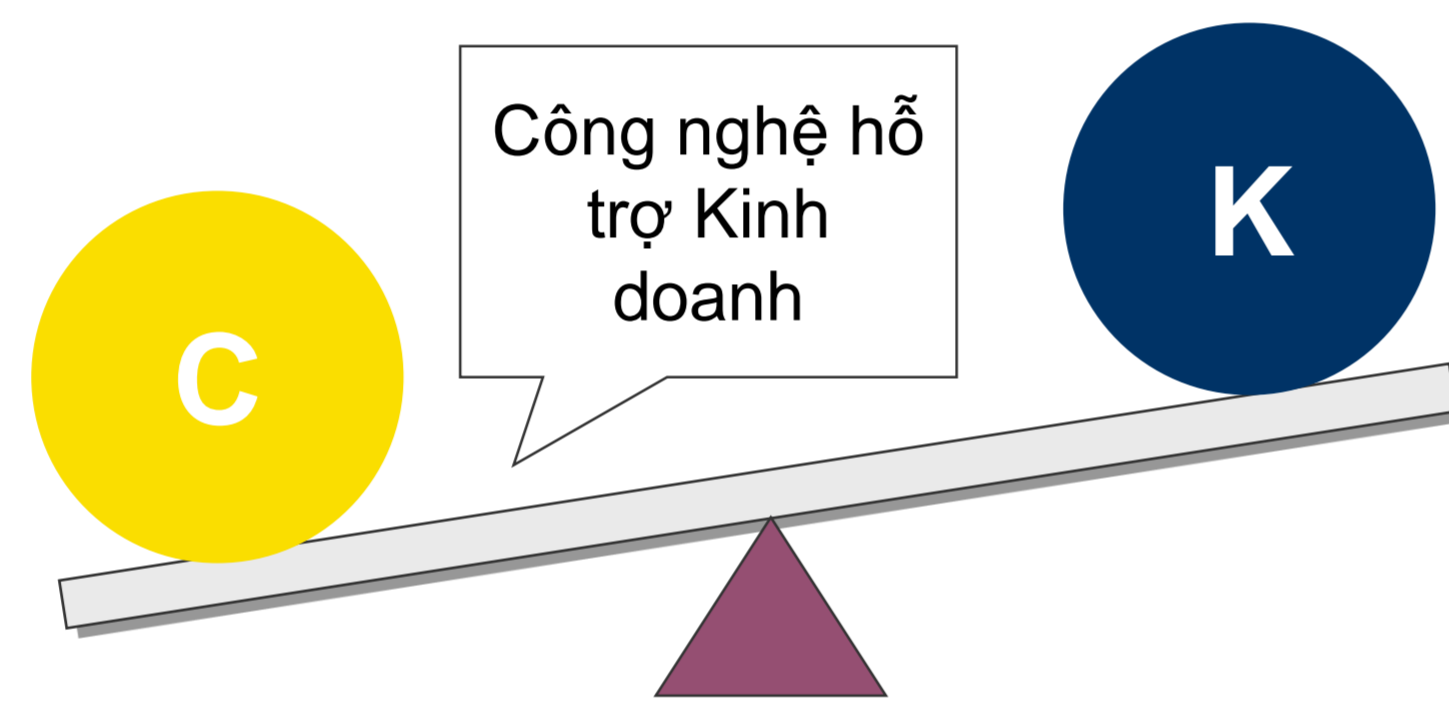
© HBR.ORG

Hàng năm, Russell Reynolds Associates khảo sát hơn 2.000 giám đốc điều hành về tác động, cấu trúc, rào cản của Chuyển đổi Số lên 15 ngành.

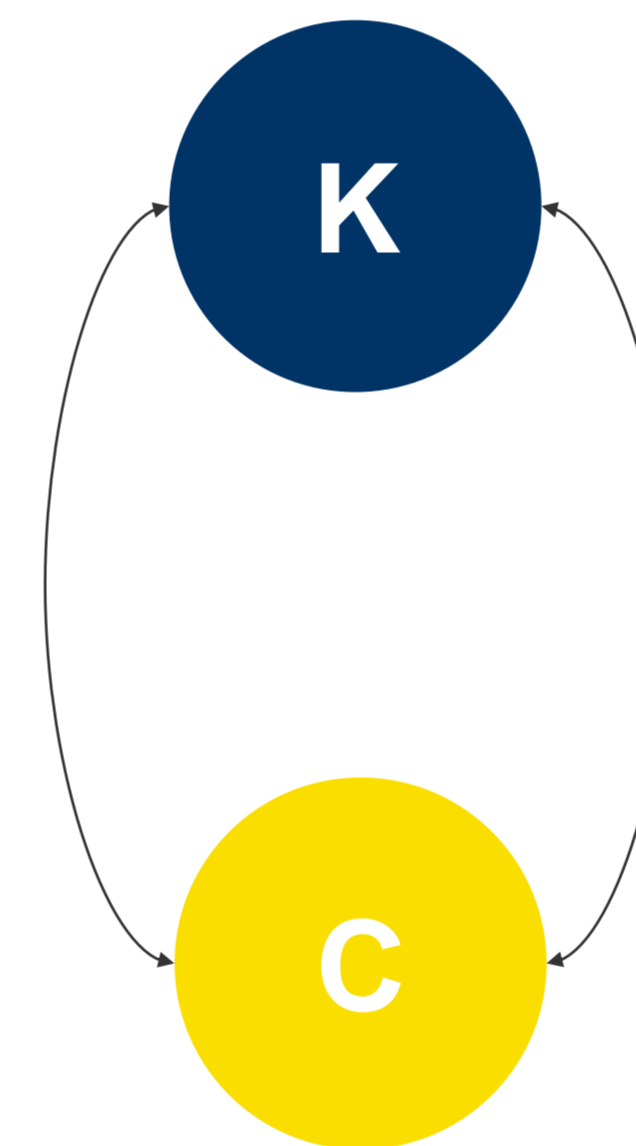
Nguồn: [Russell Reynolds Associates](#)

Vai trò của công nghệ đã dịch chuyển...

từ “**hỗ trợ kinh doanh**” (business enabler)
sang “**dẫn dắt hoạt động kinh doanh**” (business driver)



Trước đây, kinh doanh yêu cầu thu thập các số liệu về người dùng và do đó sử dụng công nghệ nhằm hỗ trợ các công việc kinh doanh. Công nghệ chỉ đóng vai trò hỗ trợ thuần túy.



Trong Kỷ nguyên số hóa ngày nay, công nghệ tạo ra những cơ hội kinh doanh mới, những chiến lược mới. Nó không chỉ hỗ trợ kinh doanh, mà còn thúc đẩy tăng trưởng và là nguồn gốc của lợi thế cạnh tranh.

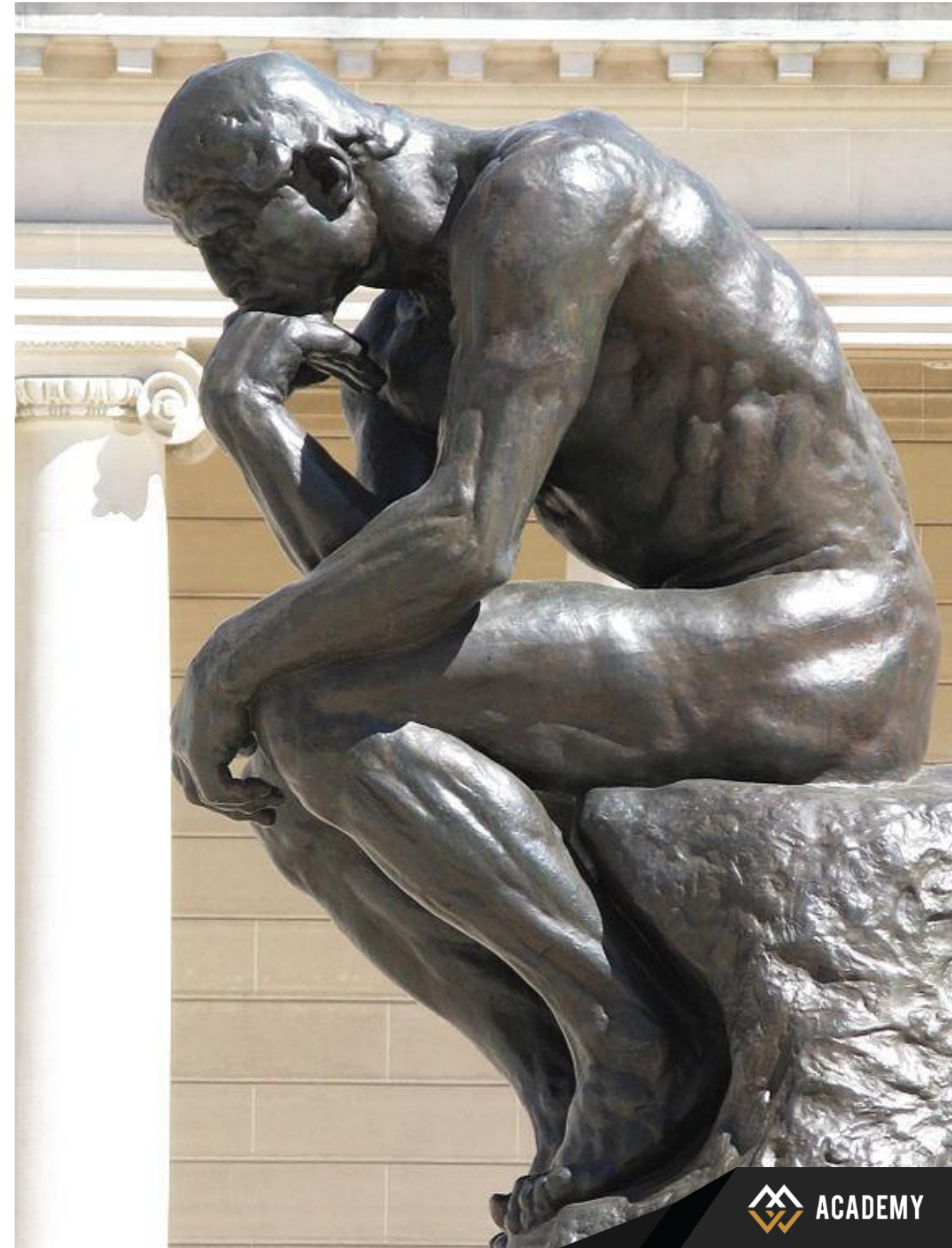
Mặt khác, Công nghệ đã giúp doanh nghiệp trong việc
Cải tiến hoạt động sản xuất và Tăng trưởng lợi nhuận.

Triển khai Chuyển đổi Số



Thay đổi chiến lược tư duy

- Chiến lược tư duy truyền thống không còn phù hợp.
- Một chiến lược kinh doanh công nghệ số hiệu quả tạo ra những trải nghiệm ban đầu và lồng ghép những trải nghiệm đó vào trong quy trình chiến lược.
- Mỗi thành viên ban quản trị phải thay đổi suy nghĩ của mình.



Các câu hỏi quan trọng đối với các nhà quản lý (2/1)

Mỗi thành viên lãnh đạo (C-Level) phải luôn suy nghĩ về ảnh hưởng của sự chuyển đổi số.

CEO

- Tôi nên làm gì về sự gián đoạn chuyển đổi số trong ngành của mình?
- Làm thế nào để kỹ thuật số giúp tôi phát triển kinh doanh, xâm nhập thị trường mới hoặc củng cố vị trí?
- Nó tác động như thế nào đến chuỗi khách hàng, nhà cung cấp, và các đối tác kinh doanh quan trọng của tôi?

COO

- Sử dụng chuyển đổi số theo cách nào để tổ chức có thể tăng tốc độ ra thị trường và linh hoạt hơn?
- Làm thế nào để triển khai các giải pháp kỹ thuật số nhằm cải tiến hiệu quả quy trình kinh doanh?
- Liệu chuyển đổi số có thay đổi mức độ hội nhập theo chiều dọc và ngang không?

CIO

- CNTT giúp tạo ra các mô hình và cơ hội kinh doanh mới ở đâu?
- Tổ chức CNTT liệu có khả năng tạo điều kiện cho sự đổi mới và có quyền chiến lược kinh doanh?
- Tôi cần đầu tư ở đâu để vượt qua đường cong công nghệ?

CFO

- Chuyển đổi số giúp cải thiện hiệu suất tài chính như thế nào?
- Lợi nhuận từ sản phẩm hoặc dịch vụ của chúng ta có từ đâu khi nó bị đe dọa bởi công nghệ số?
- Ví dụ như những đối thủ mới gia nhập thị trường có cấu trúc chi phí thấp hơn?
- Làm thế nào để điều khiển tốt hơn việc kinh doanh với thông tin thời gian thực tế?

Quản lý phải cộng tác trong chương trình số để đáp ứng chính xác sự gián đoạn ngành công nghiệp này.

Các câu hỏi quan trọng đối với các nhà quản lý (2/2)

Thách thức và vai trò mới cho lãnh đạo CXO.

CDO
(Chief Data Officer)

- Kỹ thuật số giúp cải thiện hiệu suất tài chính như thế nào?
- Lợi nhuận từ sản phẩm hoặc dịch vụ của chúng ta có từ đâu khi nó bị đe dọa bởi công nghệ số?
- Ví dụ như những đối thủ mới gia nhập thị trường có cấu trúc chi phí thấp hơn?
- Làm thế nào để điều khiển tốt hơn việc kinh doanh với thông tin thời gian thực tế?

CMO

- Liệu chiến lược tiếp thị của chúng ta có khai thác những cơ hội của công nghệ mới để cải thiện giá trị người tiêu dùng số không?
- Liệu tôi có đủ thông tin về hành vi sử dụng công nghệ của khách hàng không?
- Kỹ thuật số tạo điều kiện thuận lợi trong việc giữ chân khách hàng như thế nào?

CHRO

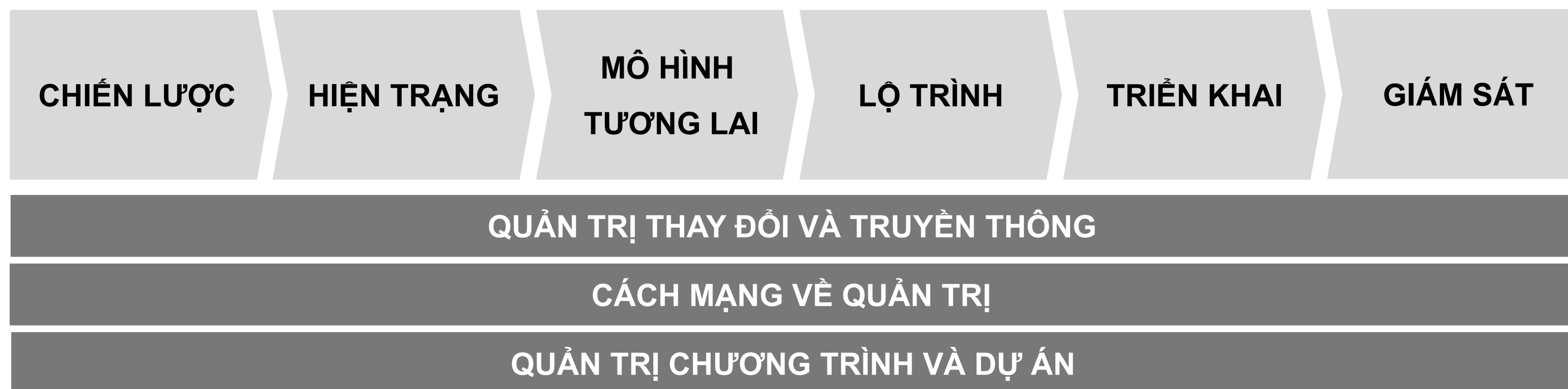
- Cần có những năng lực mới và cơ cấu tổ chức gì để thiết kế và cung cấp các kết quả số mới?
- Kỹ thuật số giúp chúng ta thu hút và duy trì những tài năng tốt nhất như thế nào?
- Tương lai công việc đó sẽ ra sao trong tổ chức của chúng ta?

Các đối thủ cạnh tranh mới xuất hiện từ các ngành công nghiệp không liên quan trước đây.

Triển khai chuyển đổi kỹ thuật số

– Tổng quan

Chuyển đổi số được thực hiện theo cách tiếp cận 6 bước:



- Đây là 1 cấu trúc tích hợp để loại trừ các hoạt động không cần thiết và đảm bảo sự thống nhất
- Cung cấp 1 phương thức tiếp cận tổng thể về con người, quy trình, công nghệ và cấu trúc
- Phương thức tiếp cận này có nền tảng vững chắc hướng tới việc quản trị thay đổi, quản trị và quản lý dự án.

Triển khai chuyển đổi kỹ thuật số

– Cấu trúc toàn diện

Sơ đồ này phân tích mỗi giai đoạn trong 6 giai đoạn tuần tự của Quá trình chuyển đổi số thành các chuỗi công việc thành phần.



Những yếu tố thành công (Critical Success Factors)



Chiến lược, không phải công nghệ, dẫn dắt công cuộc chuyển đổi số



FINDINGS FROM THE 2015 DIGITAL BUSINESS GLOBAL EXECUTIVE STUDY AND RESEARCH PROJECT

Strategy, not Technology, Drives Digital Transformation

Nhận thức quan trọng trong quá trình chuyển đổi số

Việc số hóa (digitalization) đã làm thay đổi...

**MÔ HÌNH
KINH DOANH**

CON NGƯỜI

XÃ HỘI

Việc số hóa (digitalization) có hai mặt:
THÁCH THỨC và CƠ HỘI

Việc Chuyển đổi Số là không tránh khỏi và vì cần đối phó với những thách thức, tận dụng những cơ hội cần có một chiến lược phù hợp.

Các yếu tố quyết định thành công

Chiến lược



Các công ty trưởng thành về số hóa có một **chiến lược** số hóa rõ ràng hơn.

Văn hóa



Các công ty trưởng thành về số hóa có một **nền văn hóa hợp tác** và **chấp nhận rủi ro cao**.

Lãnh đạo




Lãnh đạo là thiết yếu trong việc triển khai công nghệ số để chuyển đổi doanh nghiệp.



Liên hệ với chúng tôi và khởi động quá trình chuyển đổi...

MVV Academy cung cấp các khóa đào tạo liên quan trực tiếp tới các hoạt động của doanh nghiệp bao gồm:

- Nâng cao năng lực xây dựng chiến lược phát triển và quản trị kinh doanh;
- Truyền thông-tiếp thị-bán hàng;
- Xây dựng, phát triển nguồn lực và năng lực lãnh đạo;
- Chuyển đổi và tái cơ cấu doanh nghiệp;
- Công nghệ và thiết kế sản phẩm-dịch vụ;
- Quản trị tài chính, mua bán sáp nhập;
- Quản trị rủi ro và hiểu biết pháp lý.



Xin cảm ơn!

Website www.mvvcoaching.edu.vn
Fan-page www.facebook.com/mvvcoach
Email info@mvv.edu.vn
Hotline 0906 898 816 – 028 3930 9196 (KV phía Nam)
0904 265 295 (KV phía Bắc)

MVV ACADEMY

