

The background is a blue-toned isometric illustration of a logistics network. It features a satellite in the top left, a map with a location pin, a warehouse with workers, a calendar, a truck, a cargo plane, a container ship, a factory, a warehouse, a forklift, a drone, and various shipping containers. Dashed lines represent the flow of goods and information between these elements. The text 'DELIVERY TRACKING' is at the top left, 'AIR CARGO' is at the top right, 'SEA FREIGHT' is in the middle, and 'PRODUCT WAREHOUSE' is at the bottom left. The 'smartlog' logo is prominently displayed in the upper center, with the tagline 'infinite . smart . logistics' below it.

smartlog

infinite . smart . logistics

THÁCH THỨC VÀ GIẢI PHÁP
TRONG QUẢN TRỊ VẬN TẢI
CHO DOANH NGHIỆP SME

| | |
|----|--|
| 01 | Thực trạng logistics việt nam |
| 02 | Thách thức và giải pháp số hóa quản trị vận tải cho doanh nghiệp SME |
| 03 | Đề xuất |



The background of the entire image is an isometric illustration of a logistics network. It features a satellite in the top left, a warehouse with workers in the center, a cargo plane labeled 'LOGISTICS' in the top right, a truck, a ship, and a factory labeled 'FACTORY' in the bottom left. Dashed lines represent shipping routes. Text labels include 'DELIVERY TRACKING', 'DELIVERY FAST & ACCURATE', 'AIR CARGO', 'SEA FREIGHT', 'SHIPPING', 'PACKAGE', and 'PRODUCT WAREHOUSE'. The 'smartlog' logo is prominently displayed in the upper center.

smartlog

infinite . smart logistics

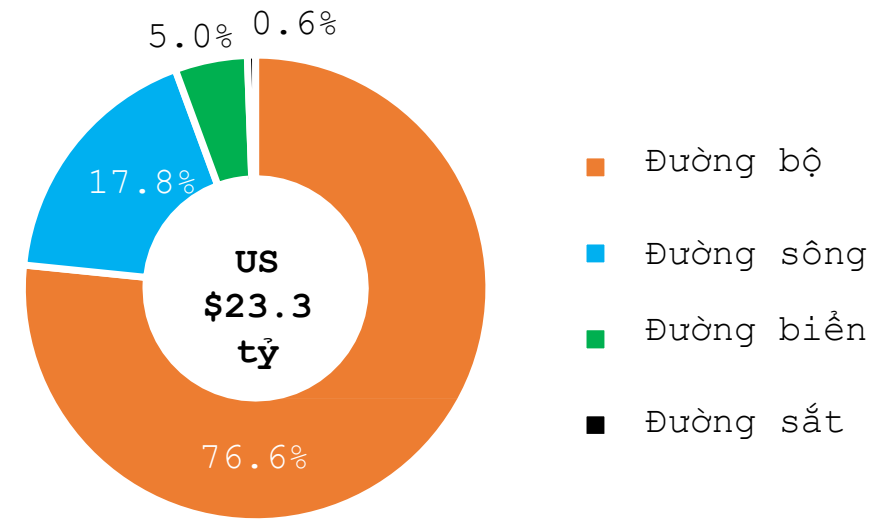
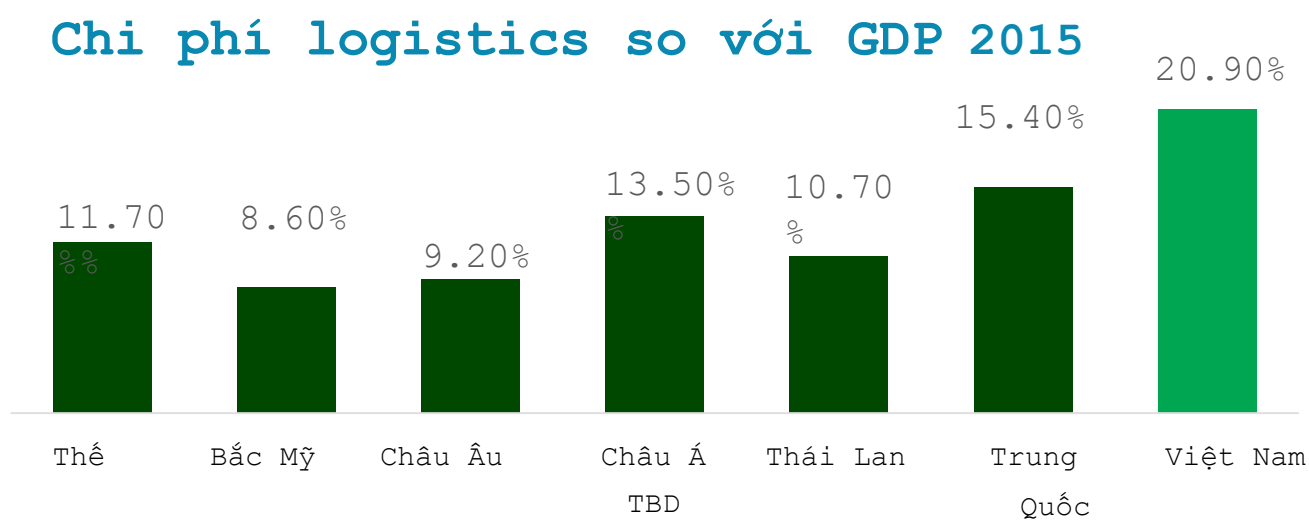
1. THỰC TRẠNG VẬN TẢI VIỆT NAM

Chi phí cao, lãng phí nhiều



- Chi phí logistics ước tính **US \$38.8 tỷ ~ 20.9% GDP** ⁽¹⁾ > một con số khá cao so với mặt bằng chung của khu vực và cả thế giới
- Cơ cấu logistics: Chi phí cho vận tải chiếm **59% tổng chi tiêu logistics** ⁽²⁾
- Vận tải đường bộ chiếm **76.6% tổng chi tiêu vận tải**

Chi phí logistics so với GDP 2015



(1), (2): Báo cáo của World Bank về chi phí logistics năm 2015

Logistics Việt Nam và những con số

Chi phí Logistics ở Việt Nam chiếm khoảng **20.9%** GDP, tương đương khoảng **38 tỷ usd** (2017), trong đó, chi phí vận tải chiếm **60%**

Báo cáo của Bộ GTVT,
2014

Báo cáo Logistics Việt
Nam, 2017



Logistics Việt Nam và những con số

70% xe hàng "rỗng"
một chiều làm đội chi
phí vận tải **30%**

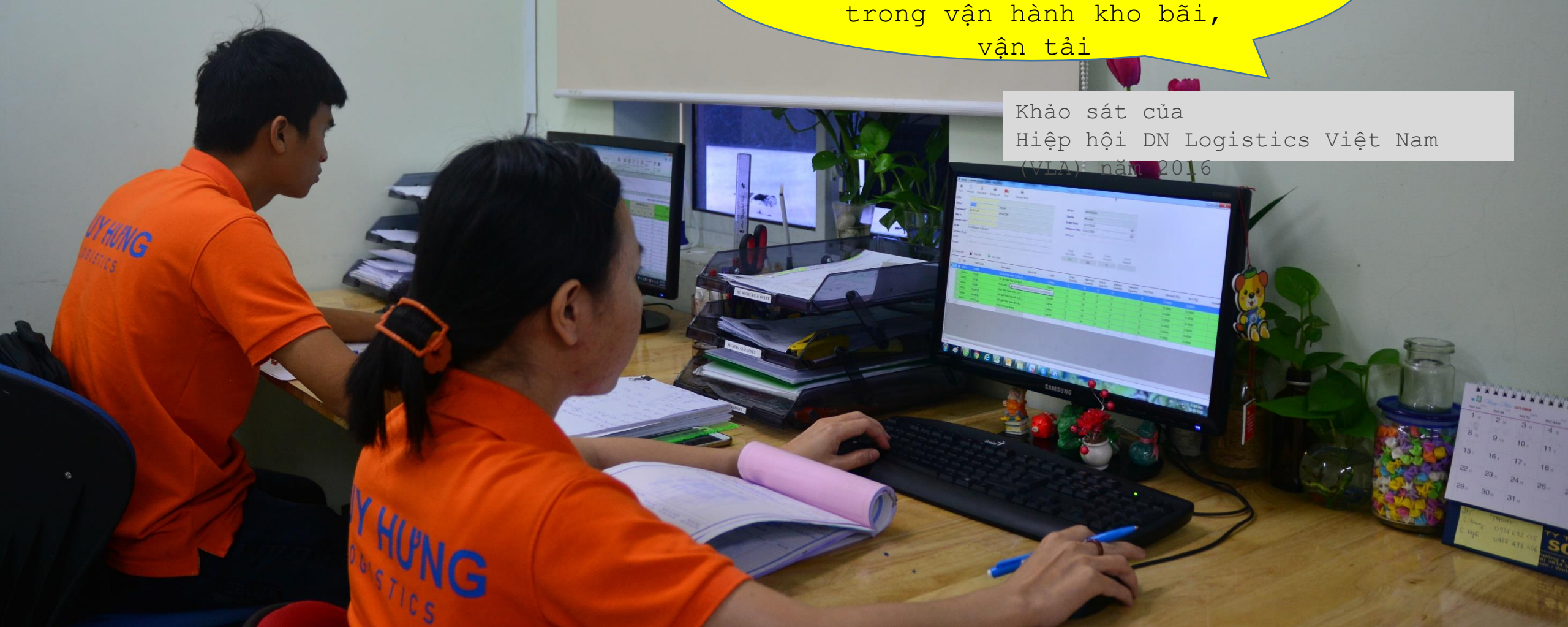
Bà Phan Thị Thu Hiền,
Phó Tổng cục trưởng
Tổng cục Đường bộ
Việt Nam



Logistics Việt Nam và những con số

Chưa đến **15%** số lượng Doanh nghiệp logistics sử dụng phần mềm WMS, TMS trong vận hành kho bãi, vận tải

Khảo sát của Hiệp hội DN Logistics Việt Nam (VLA) năm 2016



Logistics Việt Nam và những con số

Tài xế mất trung bình **5**

phút nghe/gọi điện thoại/chuyển xe tương đương khoảng **5,000 đồng**.

Thống kê của một công ty vận tải lớn

Logistics Việt Nam và những con số

1 kế toán mất

3-6 ngày/tháng để
tổng hợp chứng từ vận
tải và đối chiếu

Khảo sát các doanh nghiệp vận tải,
Smartlog

HÓA ĐƠN
Tháng 01/2013.

Logistics Việt Nam và những con số

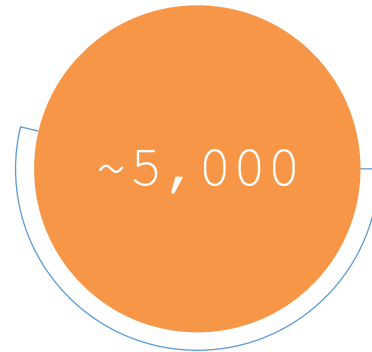
Trung bình thời gian chờ đợi xếp dỡ, chứng từ chiếm **50%** thời gian khai thác xe tuyến ngắn (dưới 100km)

Khảo sát của Hiệp hội DN Logistics Việt Nam (VLA) năm 2016

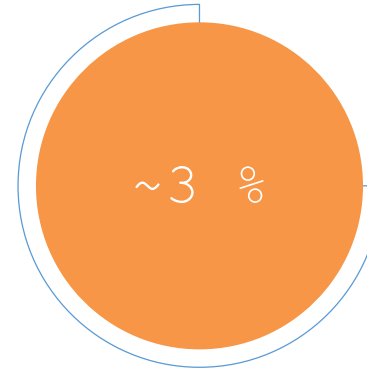




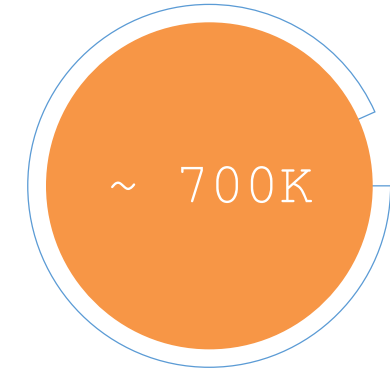
Trên 13 tỷ USD
vận tải đường bộ



Công ty vận tải
+100 công ty 3PL



Top 10
thị phần
vận tải



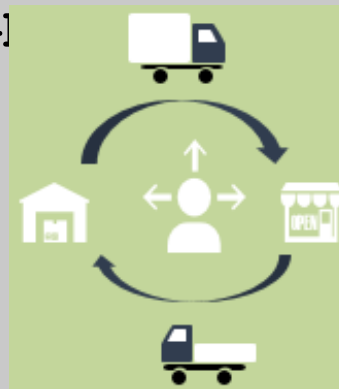
Xe tải và đầu kéo
70% xe tải tư nhân
nhỏ

Chất lượng dịch vụ thấp

Tỷ lệ giao hàng
đúng hạn và đầy đủ
thực tế: < 90%

Nguyên nhân

- Ít sự chọn lựa cho chủ hàng
- Không thể track and trace toàn diện
- Quá nhiều chứng từ
- Thiếu kết nối



Chi phí vận tải cao

Chi phí đang cao
hơn
ít nhất 15-20%

Nguyên nhân

- Do khả năng kết nối mạng lưới kém
- Do thiếu hệ thống planning hiệu quả
- Do thời gian xe vận hành không tải quá lớn (>30%)
- Chi phí chìm và chi phí cơ hội





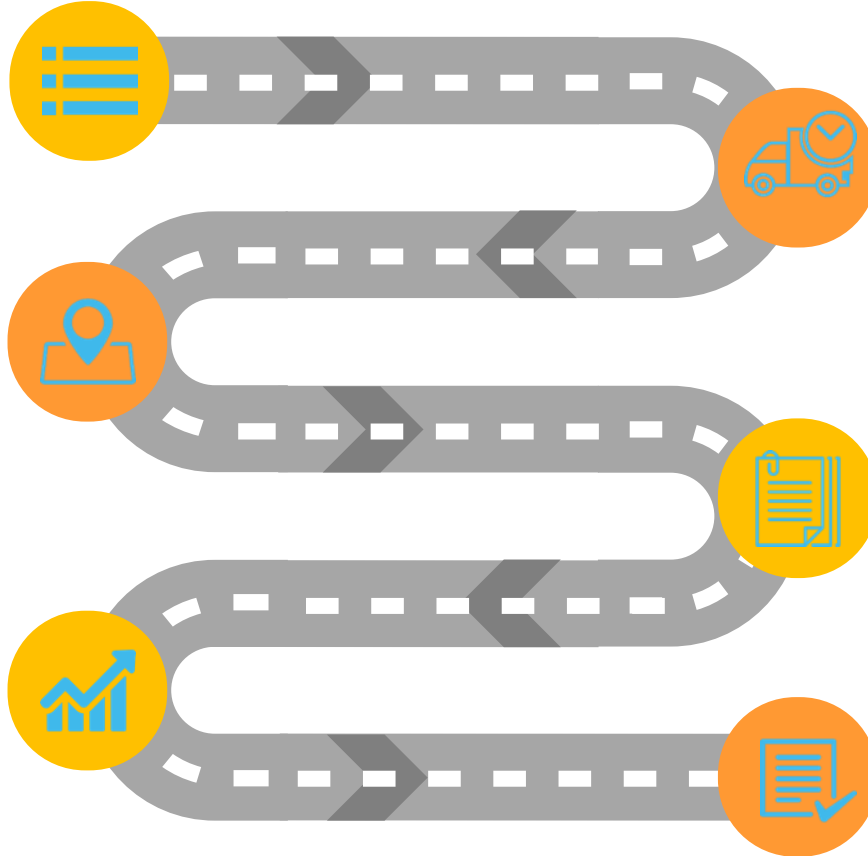
smartlog

infinite . smart . logistics

2. THÁCH THỨC VÀ GIẢI PHÁP "SỐ HÓA" QUẢN TRỊ VẬN TẢI CHO DOANH NGHIỆP SME

1. QUẢN LÝ ĐƠN HÀNG

- Nhận yêu cầu vận tải bằng **điện thoại, tin nhắn, email..**
- Cập nhật lên bảng phân công bằng **excel hoặc ghi sổ**



3. GIÁM SÁT

- **Gọi điện thoại** để kiểm tra tình hình xe
- Liên tục theo dõi thông tin xe trên màn hình **GPS** để sắp xếp chuyến tiếp theo

5. KPI

- **Khó đo lường** kết quả vận hành, chất lượng dịch vụ
- **Khó có cơ sở cải tiến** quy trình vận hành

2. ĐIỀU PHỐI

- **Gọi điện** giao nhiệm vụ cho từng tài xế
- **Gọi điện** thông báo cho nhà xe đối tác (nếu thuê ngoài): loại xe, tuyến giao, giờ vào kho, cửa xuất hàng

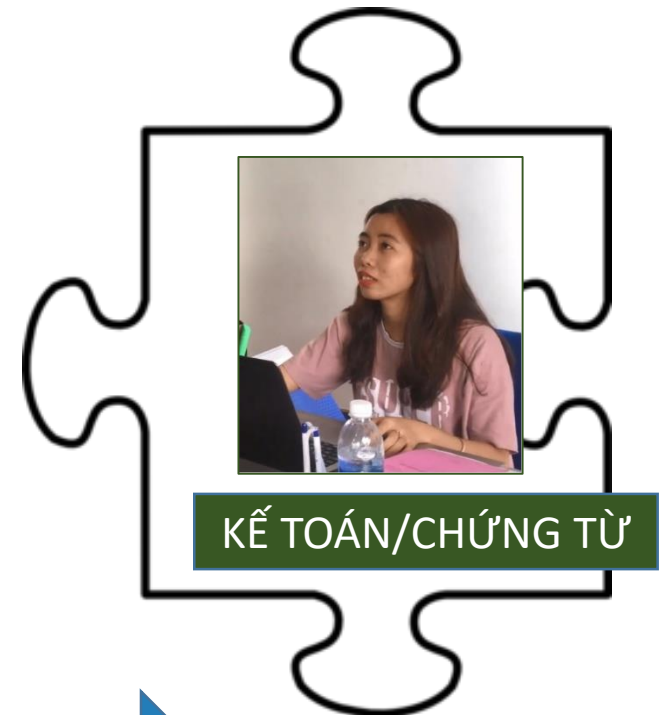
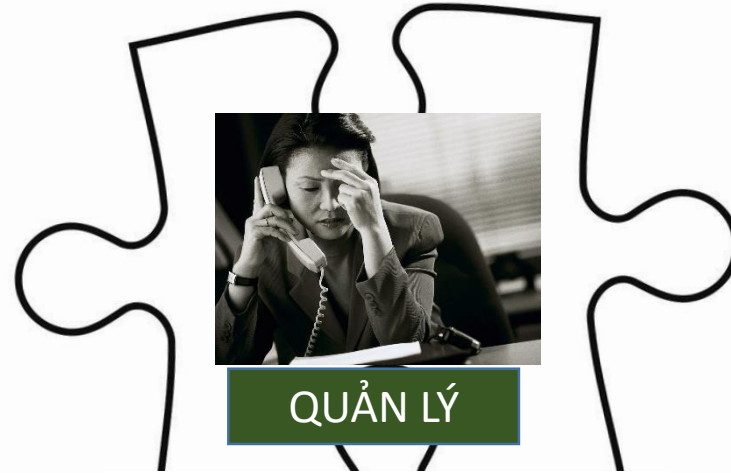
4. CHỨNG TỪ

- Tài xế cầm rất nhiều **chứng từ** (phiếu xuất/nhập kho, hóa đơn, chứng từ)
- **Nhập liệu thủ công**, dễ sai sót

6. THANH TOÁN

- **Tốn nhiều thời gian** đối chiếu số liệu thanh toán
- **Khó đo lường** hết chi phí

Các thông tin để ra quyết định trong quản trị vận tải đang **PHÂN TÁN, RỜI RẠC**



TÀI XẾ TRUYỀN THÔNG



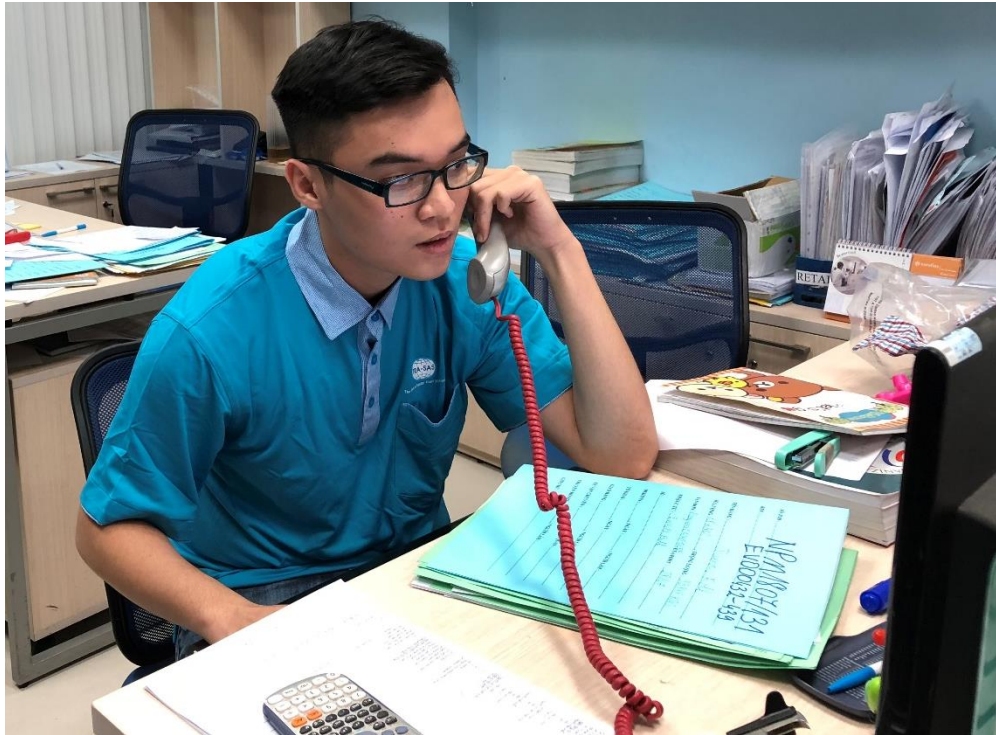
1. Xếp dỡ hàng hóa chiếm trên 50% thời gian
2. Xử lý nhiều giấy tờ (hóa đơn, chứng từ, vé..)

TÀI XẾ ĐƯỢC SỐ HÓA



1. Kho chuẩn bị hàng hóa/nhân sự trước khi xe đến
2. Giảm thiểu giấy tờ thủ công
3. Sử dụng smartphone để cập nhật

ĐIỀU PHỐI TRUYỀN THÔNG



1. Liên tục kiểm tra email, tin nhắn để lập kế hoạch điều xe
2. Gọi điện thoại để cập nhật xe tình từng giờ
3. Liên tục rà soát kế hoạch để phân công chuyển tiếp theo

ĐIỀU PHỐI ĐƯỢC SỐ HÓA



1. Hệ thống phần mềm lập kế hoạch vận tải tự động
2. Giám sát hoạt động đội xe bằng smartphone
3. Máy tính đề xuất lộ trình đi tối

KẾ TOÁN TRUYỀN THÔNG



1. Xử lý nhiều giấy tờ
2. Làm báo cáo thủ công, dễ sai sót
3. Khó nhìn thấy cơ hội để cải tiến

KẾ TOÁN ĐƯỢC SỐ HÓA



1. Giảm thiểu xử lý giấy tờ thủ công
2. Báo cáo chạy tự động theo yêu cầu, đối tượng yêu cầu
3. Dễ dàng nhìn thấy cơ hội để cải tiến quy trình

QUẢN LÝ TRUYỀN THÔNG



1. Lo lắng về rủi ro phát sinh
2. Thông tin dễ ra quyết định rời rạc, phải trông cậy người thân
3. Khó nhìn thấy cơ hội để cải tiến

SAU KHI SỐ HÓA HOẠT ĐỘNG VẬN TẢI



1. Cải thiện cả về chi phí và chất lượng giao dịch
2. Nhìn thấy và kiểm soát toàn bộ các quy trình

smartlog

infinite . smart . logistics

3 . ĐỀ XUẤT



Số hóa hoạt động vận tải là xu hướng tất yếu để nâng cao hiệu quả

01

Có nhiều cơ hội tiếp cận giải pháp công nghệ số hóa ngày nay

02

Mạnh dạn ứng dụng công nghệ trước khi khách hàng đòi hỏi sự thay đổi

03

THAY ĐỔI
TƯ DUY ĐỂ
NGHIỆP VỤ
VẬN TẢI
TỐT HƠN!

