



CẤU TRÚC CUỘC THI AIoT & SMART CITIES 2019

- I. **Mục tiêu ý nghĩa của cuộc thi:** Cuộc thi AIoT & Smart Cities hướng đến:
- Những giải pháp cụ thể trong từng lĩnh vực, ngành nghề mà doanh nghiệp/ xã hội đang quan tâm hay -đang có nhu cầu.
 - Các ý tưởng, giải pháp phải gắn liền với thực tế và có khả năng hiện thực hóa, thương mại hóa trong tương lai gần, được các Doanh nghiệp (DN) trong từng mảng ngành tiếp tục hỗ trợ tư vấn, ươm tạo để phát triển thành sản phẩm thật, có thể thương mại hóa hay đổi mới chính công nghệ/ giải pháp -hiện tại của từng DN.
 - Tạo tiền đề tốt để động viên, khích lệ các nghiên cứu – cải tiến quy trình quản lý, sản xuất, kinh doanh, tự động hóa tối đa các hoạt động của tổ chức/DN.
 - Các nhóm ý tưởng, Doanh nghiệp khởi nghiệp (DNKN) có thể nhận được vốn đầu tư từ các DN, từ chương trình SpeedUp và trở thành DN vệ tinh/hệ sinh thái của chính các DN đỡ đầu.
 - Tìm kiếm, chọn lựa, thẩm định được những ý tưởng/công nghệ/giải pháp... mới có tính sáng tạo, đổi mới để tiếp tục bồi dưỡng, hỗ trợ phát triển thành sản phẩm/ dịch vụ/ giải pháp hữu ích.
 - Tạo sân chơi bổ ích, lý thú và mới mẻ cho thanh niên trong cả nước, sinh viên trong các trường viện và người lao động trong các doanh nghiệp – bám sát xu hướng công nghệ của thế giới và những nhu cầu ứng dụng của TPHCM (đặc biệt là với đề án Đô thị thông minh) và doanh nghiệp.
 - Là một điểm nhấn của chương trình Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo do Sở Khoa học và Công nghệ, các vườn ươm và Ban điều hành hệ sinh thái khởi nghiệp thực hiện; đóng góp vào hoạt động của Tuần lễ Đổi mới sáng tạo khởi nghiệp hàng năm do Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh bảo trợ và Sở Khoa học và Công nghệ thực hiện (Whise), cũng như là một phần của chương trình Nghiên cứu và ứng dụng trí tuệ nhân tạo tại TPHCM giai đoạn 2019-2025 do Thành ủy TPHCM khởi xướng và hỗ trợ triển khai.
- II. **Phạm vi tổ chức:**
1. Phạm vi: Toàn quốc.
 2. Vòng loại khu vực: sẽ có các vòng loại cho 3 khu vực (miền Bắc, miền Trung, miền Nam) để tìm ra các ý tưởng – giải pháp tốt nhất.
Vòng sơ tuyển (vòng loại khu vực): mỗi khu vực/ mỗi bảng thi sẽ lấy/chọn tối đa 30 ý tưởng/ giải pháp/ sản phẩm.
 3. Vòng Bán kết: Chọn 50% trên tổng số lượng dự án/ý tưởng.
 4. Vòng chung kết: Chọn tối đa 30 dự án/ý tưởng và sẽ bảo vệ trước hội đồng.



III. Trách nhiệm, quyền lợi của Doanh nghiệp Nhà Tài trợ Thiên Thần (NTT TT) - Phối hợp Ban Tổ Chức (BTC) cuộc thi:

Trên khung của cuộc thi, BTC đề xuất các DN đứng ra đăng cai và chịu trách nhiệm chính với từng Bảng thi đấu:

1. Tài trợ chính cho giải thưởng của Bảng và 1 phần cho cuộc thi chung.
2. Trưởng tiểu ban giám khảo (BGK).
3. Đưa ra chủ đề cho bảng thi đấu.
4. Cam kết hỗ trợ cho các ý tưởng/giải pháp từ hạng 3 trở lên được tài trợ hoàn thiện và đưa vào ứng dụng trong thực tế (thời gian tối đa 2 năm).

Quyền lợi:

5. Tham gia BTC chung, BGK chung.
6. Được nhận nhóm ý tưởng đã đạt giải để hỗ trợ tiếp cũng như cho gia nhập vào hệ sinh thái của DN/hay trở thành nhà đầu tư thiên thần.
7. Có quyền đầu tư/ưu tiên mua cổ phần hoặc ưu tiên mua toàn bộ Dự án đang ươm tạo nếu Nhóm đạt Giải đang ươm tạo muốn bán toàn bộ.
8. Đơn vị đồng tổ chức được nhận thông tin của tất cả các đội dự thi trong Cuộc thi AIOT & Smart Cities 2019.
9. Có quyền nhận hoặc không nhận ươm tạo: các nhóm đạt Giải nhưng không đạt yêu cầu ươm tạo do BGK đề ra (cho nhóm ngành nào mà DN là NTT thiên thần) và có quyền chấm dứt trước thời hạn ươm tạo nếu Nhóm đạt Giải không đáp ứng được KPI theo từng giai đoạn được thống nhất từ trước giữa 2 bên.

IV. Trách nhiệm, quyền lợi của Nhóm dự án/ Doanh nghiệp khởi nghiệp tham dự cuộc thi:

Quyền lợi:

1. Được trải nghiệm, thể hiện bản thân, thể hiện khả năng của nhóm ý tưởng
2. Được mentor, huấn luyện, tư vấn;
3. Được truyền thông quảng bá;
4. Được kết nối trong công đồng khởi nghiệp, mở rộng các mối quan hệ với các nhóm/DN khởi nghiệp trong mảng AI/IOT và các chuyên gia; Gia tăng cơ hội phát triển/hoàn thiện ý tưởng/ giải pháp/ sản phẩm; tìm kiếm được/thêm các đồng sáng lập, nhân lực cho nhóm/DN của mình;
5. Các ý tưởng/ giải pháp đạt giải được ưu tiên giới thiệu tham dự chương trình SpeedUp của Sở Khoa học và Công nghệ TPHCM và có cơ hội được hội đồng chuyên gia xem xét cấp vốn đối ứng tương đương số kinh phí mà DN đã tài trợ để hoàn thiện/ phát triển ý tưởng/giải pháp của mình.
6. Được BTC/vườn ươm hỗ trợ hoàn thiện hồ sơ tham dự chương trình SpeedUp
7. Có cơ hội đạt giải, được ươm tạo, đầu tư từ các doanh nghiệp, nhà đầu tư



Trách nhiệm:

8. Cam kết tuân thủ quy chế cuộc thi.
9. Nhóm dự thi đạt Giải: Phải chấp thuận ươm tạo nếu được nhận ươm tạo từ nhà Tài trợ Thiên thần, NTT Kim cương và NTT Vàng.
10. Số lượng nhân viên trong các nhóm được nhận hỗ trợ ươm tạo không quá 05 người
11. Các nhóm đoạt giải tự chịu trách nhiệm về các khoản thuế thu nhập cá nhân (nếu có)

V. Các quy định về nhận ươm tạo dành cho các nhà tài trợ:

1. Sự linh động của việc trao giải: Tùy theo kết quả của từng Bảng mà có thể có ít hơn số đội đoạt giải (có thể không có nhất/ nhì/ ba) theo các thang điểm, sự đánh giá và quyết định cuối cùng của Ban giám khảo cho từng Bảng; NTT có thể dùng số kinh phí chưa trao giải đó để trao cho 1 hay nhiều nhóm ở Bảng tự do (có kết quả từ hạng 3 trở lên) mà -NTT thấy họ xứng đáng (tài trợ phụ từ NTT Thiên Thần), việc này sẽ được thông báo cho BTC trước và công bố ngay trong lễ trao giải.

2. Việc nhận ươm tạo các nhóm đoạt giải (Bảng tự do) chỉ dành cho nhà tài trợ từ 100 triệu đồng trở lên (NTT Vàng) và ưu tiên cho các NTT có mức TT cao nhất trở xuống xác nhận trước, như NTT Thiên thần (đồng tổ chức), NTT thiên thần, NTT Kim cương, NTT Vàng.

+ Việc nhận các nhóm ươm tạo với các NTT Thiên thần sẽ không nhiều hơn số mảng ngành trong Bảng của mình (diễn giải: nếu trong Bảng có 2/3/4 mảng thì chỉ được nhận ươm số nhóm tối đa tương ứng 2/3/4 cho cả trong Bảng của mình tài trợ và Bảng tự do)

+ Việc nhận các nhóm ươm tạo với các NTT Kim Cương và NTT Vàng sẽ không nhiều hơn 01 (một) nhóm/DN.

+ Trong trường hợp trùng 2 hay nhiều hơn số NTT có cùng danh vị (vai trò), mong muốn cùng ươm tạo 1 nhóm ý tưởng thì quyết định chọn NTT nào cuối cùng thuộc nhóm ý tưởng đó.

+ Chỉ sau khi các NTT hoàn tất quyền lợi của mình về việc nhận ươm tạo (có phiếu xác nhận) mà vẫn còn các nhóm ý tưởng hay/tốt chưa có ai nhận ươm thì lúc đó các NTT có thể đàm phán trực tiếp với các nhóm và cần phải được sự đồng thuận của họ.

+ Tất cả việc nhận ươm tạo của NTT, đồng ý nhận ươm tạo của các nhóm đều được thông qua BTC để hỗ trợ và giám sát việc triển khai sau này cũng như đánh giá kết quả cuối cùng.

** BTC sẽ có form mẫu đăng ký, xác nhận việc này, sau khi có xác nhận là có/không nhận ươm từ các NTT cao nhất thì BTC sẽ triển khai dần xuống các NTT tiếp theo.

3. Việc chốt thời gian đăng ký danh vị NTT Thiên thần: Thời gian cho việc đăng ký này chỉ đến 1/2 số thời gian của Vòng 1 (đến 05/06/2019)



VI. Khung thời gian dự kiến:

- + Từ 07/05 đến 30/06: Công bố cuộc thi và tiến hành vòng loại (nhận Hồ sơ và tiến hành thẩm định)
 - + Từ 01/07 đến 15/07: chấm điểm, công bố các đội vào vòng 2
 - + Từ 16/07 đến 16/09: Thời gian để các nhóm/ đội được đào tạo/ huấn luyện/ tư vấn để hoàn thiện tiếp ý tưởng
 - + Từ 17/09 đến 30/09: chấm điểm, công bố các đội vào vòng chung kết
 - + Từ 01/10 đến 10/10: các đội được vào chung kết chuẩn bị cho buổi thuyết trình trước BGK vòng chung kết
 - + Từ 10/10 đến 20/10: Tham dự vòng chung kết/ Demoday và lễ trao giải
- * Khung thời gian này có thể điều chỉnh lại để phù hợp hơn sau khi tham khảo ý kiến và từ các cuộc thi khác đã và đang tiến hành.

VII. Các bảng thi:

Nhà tài trợ Thiên thần có thể lập ra bảng thi với nhóm ngành mà đơn vị mong muốn, các Nhóm ngành không trùng nhau và ưu tiên đơn vị đăng ký trước.

| BOSCH (Tài trợ Thiên thần) | | Bảng 3 (Tự do) |
|---|--|---|
| Bảng 1 | Bảng 2 | |
| <input type="checkbox"/> Trong tài chính/ ngân hàng/ thanh toán thẻ | <input type="checkbox"/> Trong công nghiệp/ tự động hóa | <input type="checkbox"/> Trong mạng xã hội/ mạng xã hội kinh Doanh |
| <input type="checkbox"/> Trong giáo dục | <input type="checkbox"/> Nông nghiệp công nghệ cao | <input type="checkbox"/> Trong thương mại/ thương mại điện tử |
| <input type="checkbox"/> Trong quản lý Nhà nước | <input type="checkbox"/> Trong giao thông | <input type="checkbox"/> Trong Du lịch / Khách sạn/ Nhà hàng |
| <input type="checkbox"/> Trong tài nguyên/ môi trường | | <input type="checkbox"/> Trong quản lý/ quản trị doanh nghiệp |
| | | <input type="checkbox"/> Trong y tế |
| | | <input type="checkbox"/> Các ý tưởng đã/đang nghiên cứu nhưng chưa thương mại hóa (không trùng với Bảng 1 và 2) |



VIII. Tổ chức thực hiện:

1. Thành lập các Tiểu ban giám khảo tại TPHCM để xét các ý tưởng/ giải pháp và sau mỗi vòng thi, Tiểu ban giám khảo (TBGK) sẽ giải thể sau khi hoàn thành nhiệm vụ của mình;
2. BGK vòng chung kết sẽ là Trưởng các TBGK và các chuyên gia công nghệ/ tài chính/ thị trường/ marketing/doanh nghiệp/ quỹ đầu tư...
3. Tại các khu vực (3 khu vực) sẽ thực hiện các buổi Công bố và Phát động cuộc thi trong sinh viên, trường, viện, trong cộng đồng doanh nghiệp.
4. Tại ngày tổ chức chung kết sẽ có các hoạt động:
 - 4.1. Showcase 30++ ý tưởng/ giải pháp/ công nghệ của các nhóm ý tưởng/DN lọt vào vòng Chung kết trở lên.
 - 4.2. Bảo vệ ý tưởng của các nhóm lọt vào chung kết với BGK.
 - 4.3. Dự kiến tổ chức Pitching gọi vốn cho các ý tưởng khả thi (được các TBGK chọn trong các bảng), mỗi bảng chọn 2 đến 3 ý tưởng.
 - 4.4. Truyền thông, quảng bá cho các hoạt động trong ngày diễn ra chung kết.
5. Cơ cấu giải thưởng cho các nhóm/Bảng do nhà tài trợ thiên thần: Có thể tăng số lượng các Nhóm/ Doanh nghiệp dự thi đạt Giải nhưng giá trị mỗi Giải thưởng là cố định.
 - 5.1. 01 Giải Nhất: tổng trị giá giải thưởng là 316.000.000đ gồm:
 - + Chi phí địa điểm làm việc trong 02 năm tại vườn ươm/doanh nghiệp.
 - + Chi phí mentor (tư vấn/cố vấn) trong 02 năm.
 - + Chi phí sử dụng internet/ Hosting trong 2 năm.
 - + Chi phí hỗ trợ quản lý/vận hành nhóm trong 2 năm.
 - + Tiền mặt trị giá 40 triệu.
 - 5.2. 01 Giải Nhì: tổng trị giá giải thưởng là 158.000.000đ:
 - + Chi phí địa điểm làm việc trong 01 năm tại vườn ươm/doanh nghiệp.
 - + Chi phí mentor (tư vấn/cố vấn) trong 01 năm.
 - + Chi phí sử dụng internet/ Hosting trong 1 năm.
 - + Chi phí hỗ trợ quản lý/vận hành nhóm trong 1 năm.
 - + Tiền mặt trị giá 20 triệu.
 - 5.3. 02 Giải Ba: tổng trị giá giải thưởng là 79.000.000đ gồm:
 - + Chi phí địa điểm làm việc trong 06 tháng tại vườn ươm/doanh nghiệp
 - + Chi phí mentor (tư vấn/cố vấn) trong 06 tháng
 - + Chi phí sử dụng internet/ Hosting trong 06 tháng



- + Chi phí hỗ trợ quản lý/vận hành nhóm trong 06 tháng
- + Tiền mặt trị giá 10 triệu

6. Cơ cấu giải thưởng cho các nhóm/Bảng không có NTT thiên thân:

6.1. 01 Giải Nhất: trị giá giải thưởng là 20.000.000đ00

6.2. 01 Giải Nhì: trị giá giải thưởng là 10.000.000đ00

6.3. 04 Giải Ba: trị giá giải thưởng là 5.000.000đ

(không bao gồm chi phí ương tạo, nếu có, từ các nhà đầu tư)

7. Truyền thông cho toàn chương trình:

7.1 Dự kiến dựng Clip 10p để phát sóng trên 1 số kênh/kênh truyền hình về cuộc thi

7.2 Đăng trên các báo giấy, báo điện tử, mạng xã hội

7.3 Thiết kế các Bandrol, Banner, tờ rơi... treo và phát tại một số trường ĐH/CĐ, khu phần mềm tập trung....

7.4 Đăng Banner/tin trên các trang Web/fanpage của các tổ chức/ hội đoàn/ CLB/ các DN....

7.5 Dự kiến phỏng vấn một số ý tưởng khả thi khi lọt vào vòng 2 và vòng chung kết để phát sóng trên 1 số kênh/kênh truyền hình, 1 số báo có lượng người xem lớn

7.6 Dự kiến phỏng vấn các ý tưởng đạt giải nhất trong buổi chung kết để phát sóng trên 1 số kênh/kênh truyền hình, 1 số báo có lượng người xem lớn

7.7 Truyền thông về kết quả của cuộc thi (sau khi kết thúc) để giúp lan tỏa đến công đồng sinh viên/ viện trường/ DN về những gì đã và sẽ thực hiện trong các năm tiếp theo, giúp nuôi dưỡng, khích lệ những ý tưởng khả thi tiếp tục được nghiên cứu để tham dự những lần thi tiếp sau.

7.8 Chụp hình, quay phim hầu hết các hoạt động tại các chương trình trong thời gian diễn ra cuộc thi, chọn lựa/phân loại và xử lý kỹ thuật để dựng Clip chiếu trong buổi tổng kết cũng như làm tài liệu truyền thông trong/sau giải cũng như lưu trữ cho sau này.

7.9 Tạo Fanpage/group và cung cấp nhân lực cho việc duy trì cũng như truyền thông về cuộc thi.

8. Phối hợp thực hiện:

8.1 Sở KHCN TPHCM là đơn vị bảo trợ, Vườn ươm DNPM Quang Trung và Ban điều hành HST khởi nghiệp ICT thực hiện; HCA, QTSC Software City, Bosch là đơn vị đồng tổ chức.

8.2 Mời và phối hợp với các Sở ngành liên quan đến các ứng dụng trong các bảng thi.



- 8.3 Mời và phối hợp với các Hội nghề nghiệp, Tổ chức xã hội, CLB, Viện Trường, Vườn ươm, Trung tâm Hỗ trợ Khởi nghiệp ...
- 8.4 Mời các chuyên gia trong các ngành
- 8.5 Mời và phối hợp với các DN đầu ngành, DN/ Hãng công nghệ khác trong ngành
- 8.6 Mời và phối hợp với các đài, báo.... Trung ương, thành phố và các tỉnh thành.

*** Ghi chú: AIoT là viết tắt của AI & IoT – 2 xu hướng công nghệ chủ đạo trong các năm tới và là nền tảng cho các ứng dụng trong tương lai.*

*** Tùy vào ngân sách/ kinh phí thực tế mà quy mô/ nội dung/ cách thức tổ chức cuộc thi sẽ được điều chỉnh cho phù hợp.*