

CHƯƠNG TRÌNH HỌP BÁO

CÔNG BỐ SỰ KIỆN HỘI NGHỊ XUẤT KHẨU DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VIỆT NAM 2019 VIETNAM ITO CONFERENCE 2019

Chủ đề: Việt Nam – Điểm đến cho Đổi mới Sáng tạo

Thời gian: 09:00 – 11:00, Thứ ba, ngày 27/08/2019

Địa điểm: Tầng 5, Trung tâm báo chí, Cao ốc 255, 255 Đường Trần Hưng Đạo, Phường
Cô Giang, Quận 1, TP.HCM

Thời gian	Chương trình
08:45 - 09:00	Đón khách
09:00 – 09:15	Phát biểu khai mạc <i>Ông Lâm Nguyễn Hải Long, Chủ tịch danh dự Liên minh VNITO, Giám đốc Công viên Phần mềm Quang Trung</i> <i>Nội dung:</i> <ul style="list-style-type: none">- Mục tiêu của Hội nghị- Vai trò của hội nghị trong việc quảng bá công nghệ cao VN và Tp.HCM
09:15 – 09:30	Giới thiệu sự kiện HỘI NGHỊ XUẤT KHẨU DỊCH VỤ CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VIỆT NAM 2019 <i>Ông Trần Phúc Hồng, Phó Chủ tịch Liên minh VNITO</i> <i>Nội dung:</i> <ul style="list-style-type: none">- Điểm lại thành công của Hội nghị VNITO 2015 & 2017- Nội dung và những điểm mới của Hội nghị VNITO 2019
09:30 – 10:30	Tọa đàm: Tiềm năng và thế mạnh của Việt Nam để trở thành “Innovation Hub - trung tâm Đổi mới – Sáng tạo” tại Đông Nam Á Chủ trì: Ông Lâm Nguyễn Hải Long, Chủ tịch danh dự Liên minh VNITO Thành phần: <ol style="list-style-type: none">Ông Nguyễn Công Ái, Phó Tổng Giám đốc, KPMG Việt Nam<ul style="list-style-type: none">- Dựa trên kết quả nghiên cứu của KPMG, làn sóng công nghệ mới trên thế giới hiện nay đã mở ra các cơ hội và thách thức như thế nào đến các doanh nghiệp công nghệ Việt Nam?- Doanh nghiệp Việt Nam phải làm gì để tận dụng các cơ hội này?- Biến động tình hình kinh tế thế giới từ đầu năm đến nay có ảnh hưởng gì đến ngành công nghệ tại Việt Nam?Ông Nguyễn Bá Quỳnh – Tổng Giám đốc, Công ty Cổ Phần Global Cybersoft (Việt Nam)<ul style="list-style-type: none">- Việt Nam có thể trở thành “Innovation Hub” là 1 trung tâm Đổi mới – Sáng tạo tại Đông Nam Á không?- Nhận định về tiềm năng và thế mạnh của các DN công nghệ Việt Nam như thế nào?Ông Nguyễn Hữu Lê, Chủ tịch TMA Solutions

	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Làm thế nào để gia tăng giá trị của ngành CNTT Việt Nam?</i> - <i>Làm thế nào để xây dựng và quảng bá năng lực và hình ảnh của CNTT Việt Nam về các công nghệ mới?</i> <p>4. Ông Hùng Nguyễn, Founder & CEO LogiGear</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Nhân lực Việt Nam cho cách mạng công nghiệp 4.0: cho thị trường Việt Nam hay thị trường thế giới trước?</i> - <i>Nhân lực cho cách mạng công nghiệp 4.0: có cần giáo dục 4.0 trước?</i> - <i>Giải pháp cho cách mạng công nghiệp 4.0: mua, tự làm hay chuyển giao công nghệ?</i> <p>5. Chia sẻ một vài ý kiến của các thành viên Ban cố vấn</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ông Thịnh Nguyễn, CEO, Zien Solutions - Ông Colin Glass, Board Advisor, NashTech - Ông Ki Young Jang, Country Manager, Saltware (Korea)
10:30 – 11:00	Trao đổi và thảo luận, trả lời câu hỏi của báo chí và các doanh nghiệp quan tâm đến chương trình
11:00 – 11:15	Chụp hình, giao lưu Phỏng vấn Ban cố vấn, Ban tổ chức