



GIẢI THƯỞNG

NHÂN TÀI ĐẤT VIỆT 2019

ĐƠN VỊ TỔ CHỨC



THỂ LỆ TIÊU CHÍ GIẢI THƯỞNG NHÂN TÀI ĐẤT VIỆT 2019 TRONG LĨNH VỰC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

THAM GIA DỰ THI HỆ THỐNG SẢN PHẨM CNTT KHỞI NGHIỆP HẠNG MỤC: CNTT KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO

Điều 1: Phạm vi & Đối tượng

Mọi “Cá nhân” hoặc “Nhóm cá nhân”, là người Việt Nam ở trong và ngoài nước (bao gồm cả kiều bào Việt Nam ở nước ngoài), tổ chức, doanh nghiệp không giới hạn tuổi tác, ngành nghề đều có thể tham dự. Trong đó bao gồm nhưng không giới hạn các đối tượng như:

- Sinh viên các trường đại học
- Các bạn trẻ, Startup hiện đang tham gia các Trung tâm sáng tạo khởi nghiệp
- Các thiết kế, lập trình viên tự do hoặc đang làm việc tại các công ty, ngân hàng, tổ chức tài chính,...

Điều 2: Đề bài cuộc thi

Các sản phẩm tham gia Giải thưởng Khởi nghiệp sáng tạo sẽ gồm 6 chủ đề

- **Trí tuệ nhân tạo (AI):** Xây dựng các ứng dụng như:
 - Image recognition / Data analytics / Knowledge discovery / Voice recognition / Data classification / Content generation / Sentence comprehension / Environment recognition / Language recognition / Movement recognition / Translation / Action plan...
- **Vạn vật kết nối – Nông nghiệp thông minh (IoT - Smart Agriculture):** Xây dựng các ứng dụng như:
 - Soil Monitoring / Water Management / Smart crop monitoring / Smart climate & monitoring & forecast / Smart equipment monitoring,...
- **Dữ liệu lớn (Big Data):** Xây dựng các ứng dụng như:
 - *Telecommunications:* Revenue assurance & price optimization, customer churn prevention, Campaign management & customer loyalty, Mobile user location analysis, Network optimization,...



GIẢI THƯỞNG

NHÂN TÀI ĐẤT VIỆT 2019

ĐƠN VỊ TỔ CHỨC



- *Retail/Consumer*: Market & consumer segmentation, Event & behavior based targeting,...
- *Finances & Frauds Services*: Credit risk, Credit scoring, Credit analysis, Risk analysis & management, Fraud detection & security analysis, Abnormal trading pattern analysis,...
- *Web & Digital media*: Large-scale clickstream analysis, Ad targeting analysis, forecasting, optimization, Campaign management,...
- *Health & Life sciences*: Disease pattern analysis, Campaign and sale optimization,...
- *Ecommerce & customer services*: cross channel analysis, Recommendation engine,...
- ,...
- **Telecom API**: Xây dựng các ứng dụng sms, voice, ussd, data,... kết nối với hệ thống mạng di động thông qua các thư viện API:
 - Communication APIs / Mobile Identity APIs / Mobile Data APIs / Mobile Payment APIs / Mobile Campaign APIs / Socialization APIs
- **Chuỗi khối (Block chain)**:
 - Sharing economy / CtoC / PtoP / Block chain / Token services / Personalize / Subscription / On-demand / Utilize vending machine, ATM, etc... / Vitalizing local economy / Agriculture / Civic tech / Space tech...
- **Thực tại ảo/ Thực tế tăng cường (VR/AR)**:
 - Entertainment / Real estate / For retail / Travel / Construction / Employee training / Telepresence / Education...

Điều 3: Quy trình/Hình thức đăng ký tham dự

Bước 1:

- Hoàn thành Bộ hồ sơ bao gồm:
 - Bản đăng ký (Địa chỉ download) in trên giấy theo mẫu có chữ ký hợp lệ của tác giả, nhóm tác giả (bắt buộc). Chú ý: khi đăng ký dự thi, các thí



sinh cần căn cứ theo tiêu chí phân loại của BTC đã nêu ở trên để đăng ký tham dự đúng thể loại tương ứng với sản phẩm dự thi của mình.

- Bản Mô tả sản phẩm dự thi (Địa chỉ download) (Bắt buộc in trên giấy và lưu vào đĩa CD hoặc USB (Bao gồm: Đăng ký, mô tả sản phẩm, cam kết sở hữu trí tuệ theo mẫu, sản phẩm tham dự) theo mẫu đính kèm;
- Bản cam kết quyền sở hữu trí tuệ (Địa chỉ download) đối với sản phẩm dự thi in ra giấy và lưu trên đĩa CD hoặc USB, có chữ ký hợp lệ của tác giả, nhóm tác giả (bắt buộc). Trong đó liệt kê đầy đủ và rõ ràng những phần nào là sở hữu của tác giả, những phần nào sử dụng các sản phẩm đã có sẵn. Quyền sở hữu trí tuệ được tính từ ngày Ban Tổ chức nhận được hồ sơ dự thi của thí sinh.
- Thực hiện 01 video clip có thời lượng 05 – 07 phút, nội dung trình bày: Giới thiệu nhóm tác giả, giới thiệu và demo sản phẩm (Giới thiệu tính năng, công nghệ, cách vận hành, demo sản phẩm,...).
- Sản phẩm dự thi bao gồm:
 - Các tài liệu trình bày thuyết minh cho sản phẩm (in trên giấy và ghi trong đĩa CD hoặc USB),
 - Các sản phẩm đi kèm để chứng minh tính hoàn thiện của bài dự thi (ví dụ: phiên bản phần mềm, sản phẩm phần cứng... ghi vào đĩa CD hoặc DVD)
 - Bản kê khai các yêu cầu kỹ thuật cần được đáp ứng để có thể chạy thử sản phẩm dự thi (các loại thiết bị di động, hệ thống máy tính, mạng, môi trường, các ứng dụng khác ghi trong đĩa CD hoặc USB)

Lưu ý:

- Các thí sinh là Kiều bào Việt Nam đăng ký vào khu vực là Kiều bào Việt Nam tại nước ngoài
- Các tài liệu (đăng ký, mô tả...) phải thực hiện trên MS-Word, tiếng Việt font Unicode bảng mã dựng sẵn TCVN 6909:2001
- Hồ sơ khi tới nơi sẽ có điện thoại hoặc email thông báo của BTC. BTC không chịu trách nhiệm về các thất lạc trên đường đi.
- Mẫu đăng ký được in trên các báo hoặc được tải về từ website chính thức của Giải thưởng Nhân tài Đất Việt trong lĩnh vực CNTT và Truyền thông.
- Hồ sơ dự thi không được hoàn lại.

Bước 2:



GIẢI THƯỞNG

NHÂN TÀI ĐẤT VIỆT 2019

ĐƠN VỊ TỔ CHỨC



Gửi Bộ hồ sơ tới địa chỉ theo mẫu sau:

Bài dự thi: Giải thưởng Nhân tài Đất Việt 2019 – Lĩnh vực Công nghệ thông tin

NƠI NHẬN: BÁO ĐIỆN TỬ VNMEDIA

Địa chỉ: Tầng 14, Tòa nhà VNPT 57 Huỳnh Thúc Kháng, Đống Đa, Hà Nội.

Ngoài ra, thí sinh dự thi có thể liên hệ với Ban Tổ chức theo địa chỉ liên lạc sau để biết thêm thông tin chi tiết về cuộc thi và bài dự thi:

Email: nhantaidatviet@vnn.vn

Website: <http://nhantaidatviet.vnpt.vn>,

ĐT: 0437722728 số máy lẻ: 817

Điều 4: Lịch trình cuộc thi:

Cuộc thi trong hạng mục CNTT Khởi nghiệp sáng tạo diễn ra theo 03 vòng bao gồm:

1. Vòng sơ tuyển

Gửi hồ sơ thi ý tưởng, demo sản phẩm

- Thời gian: nhận hồ sơ: 18/4/2019 - 18/7/2019; thông báo kết quả ngày 01/8/2019.
- Hồ sơ đăng ký dự thi và 01 video clip (dài 05-07 phút) giới thiệu sơ bộ về tác giả, trình bày ý tưởng, sản phẩm demo của tác giả.
- Hết thời gian đăng ký, căn cứ theo hồ sơ gửi về Ban Giám khảo sẽ tiến hành sơ loại và chọn ra 10 nhóm đi tiếp vào vòng 2.

2. Vòng sơ khảo

Phát triển sản phẩm hoàn thiện

- Thời gian: 01/8/2019 - 01/11/2019
- 10 thí sinh/nhóm thí sinh được lựa chọn có thời gian 03 tháng (Từ 01/8 – 01/11) để phát triển sản phẩm, lập trình và phát triển sản phẩm hoàn thiện có sự hướng dẫn, hỗ trợ của các chuyên gia VNPT và các chuyên gia CNTT tại các doanh nghiệp lớn.



GIẢI THƯỞNG

NHÂN TÀI ĐẤT VIỆT 2019

ĐƠN VỊ TỔ CHỨC



- Các nhóm đăng ký hỗ trợ tài nguyên từ VNPT và các đối tác của VNPT theo 6 lĩnh vực đề bài của cuộc thi để được phối hợp hỗ trợ phát triển sản phẩm trong thời gian 03 tháng.

3. Vòng chung khảo

Thuyết trình và bảo vệ sản phẩm

- Thời gian: 13/11/2019
- Địa điểm: Hà Nội
- Mỗi nhóm có 30 phút trình bày và phản biện trực tiếp với Ban Giám khảo
- Chi phí đi lại của các nhóm miền Trung và miền Nam do BTC hỗ trợ.
- Các sản phẩm được lựa chọn sẽ được tôn vinh tại Lễ trao giải được truyền hình trực tiếp trên Đài Truyền hình Việt Nam (VTV).

Điều 5. Thành phần Ban Giám khảo:

- Chủ tịch Hội đồng Sơ khảo: TS. Nguyễn Long - Tổng Thư ký Hội Tin học Việt Nam.
- Đại diện của VNPT.
- Đại diện các doanh nghiệp phát triển và cung cấp giải pháp Viễn Thông, Công nghệ Thông tin và Truyền thông hàng đầu tại Việt Nam và nước ngoài.
- Đại diện các Bộ ngành, các đơn vị ứng dụng CNTT và Truyền thông hàng đầu tại Việt Nam.
- Đại diện các hiệp hội trong lĩnh vực CNTT và Truyền thông.
- Đại diện các Viện nghiên cứu, Trường đại học hàng đầu Việt Nam về đào tạo CNTT và Truyền thông.
- Đại diện các nhà cung cấp dịch vụ Viễn thông hàng đầu Việt Nam.
- Đại diện các nhà sản xuất và cung cấp thiết bị ĐTDĐ hàng đầu thế giới.

Điều 6. Tiêu chí cơ bản đánh giá sản phẩm dự thi

Đối với nhóm sản phẩm dự thi **SẢN PHẨM CNTT KHỞI NGHIỆP**, hạng mục **CNTT KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO** được đánh giá dựa trên cơ sở các tiêu chí cơ bản sau:

1. Tiêu chí chấm điểm vòng sơ khảo

**GIẢI THƯỞNG****NHÂN TÀI ĐẤT VIỆT 2019**

ĐƠN VỊ TỔ CHỨC



STT	Tiêu chí	Điểm tối đa	Giám khảo đánh giá	Ghi chú
1	Thông tin chung về nhóm và đề án Đầy đủ, rõ ràng, nếu không đủ trừ tối đa 5 điểm	0		
2	Mục tiêu của đề án: rõ ràng, phù hợp với tên gọi của đề án	5		
3	Phân tích về tính cấp thiết, tình hình trong và ngoài nước: Nêu bật tính cấp thiết của việc ra đời của sản phẩm sáng tạo (5) Phân tích tình hình trong và ngoài nước liên quan đến sản phẩm, sự tồn tại và khả năng đáp ứng của các sản phẩm tương tự đối với nhu cầu của xã hội. (5)	10		
4	Phân tích về tính sáng tạo tính mới của sản phẩm, khả năng đáp ứng đối tượng sử dụng Nêu bật tính sáng tạo và tính mới của sản phẩm so với những sản phẩm tương tự hoặc hướng tới cùng đối tượng sử dụng. Những đặc thù nổi trội của sản phẩm là gì? Nêu rõ những đột phá về mặt công nghệ, dịch vụ của sản phẩm. (10) Khả năng đáp ứng với đối tượng sử dụng như thế nào? (10)	20		
5	Nội dung cần triển khai để thực hiện sản phẩm Sự hợp lý và logic của các nội dung cần triển khai được thể hiện qua bảng kế hoạch và phân công nhiệm vụ (5) Sự rõ ràng và khả thi kỹ thuật của các nội dung (10)	15		
6	Đánh giá các thuận lợi và khó khăn	10		
7	Kinh phí dự kiến: Có hợp lý, logic và khả thi không	10		
8	Video clip Đúng theo cấu trúc yêu cầu (5) Các nội dung đầy đủ rõ ràng (10) Tính sáng tạo trong thể hiện ý tưởng (10) Chất lượng và thời lượng của clip (5)	30		
	TỔNG	100		

2. Tiêu chí chấm điểm vòng chung khảo

STT	Tiêu chí	Điểm tối đa	Giám khảo đánh giá	Ghi chú
1	Sáng tạo mới lạ	20		
2	Giải pháp kỹ thuật	20		
3	Tiết kiệm chi phí	10		
4	Khả năng tác động xã hội	25		
5	Khả năng trình bày	5		



6	Khả năng ứng dụng	20		
	TỔNG	100 điểm		

Điều 7: Quy trình xét chọn Giải thưởng

Bước 1:

– Tác giả/nhóm tác giả gửi hồ sơ đăng ký dự thi (bản cứng gửi qua đường bưu điện, bản mềm của bộ Hồ sơ dưới dạng PDF file và gửi qua đường thư điện tử (địa chỉ: nhantaidatviet@vnmedia.vn) về Cơ quan thường trực Giải thưởng. Các thí sinh liên hệ Ban Tổ chức để xác nhận đã gửi bộ hồ sơ bản mềm qua thư điện tử .

– Cơ quan thường trực Giải thưởng tiếp nhận, xem xét và lựa chọn những hồ sơ đạt tiêu chuẩn quy định. Những hồ sơ chưa đầy đủ hoặc chưa đạt tiêu chuẩn sẽ được yêu cầu bổ sung, điều chỉnh trong giai đoạn sơ tuyển. Các hồ sơ không hợp lệ hay không đủ điều kiện để xét và trao Giải thưởng sẽ được thông báo cho thí sinh đã đăng ký tham gia Giải thưởng;

– Kết quả xem xét, tổng hợp hồ sơ sẽ được Cơ quan thường trực Giải thưởng thông báo cho các cơ quan, tổ chức đề cử và các thí sinh tham gia Giải thưởng.

Bước 2:

– Cơ quan thường trực Giải thưởng phân loại hồ sơ tham gia Giải thưởng theo từng lĩnh vực/nhóm lĩnh vực và chuyển tới các Hội đồng Giám khảo Sơ khảo;

– Cơ quan thường trực Giải thưởng tổ chức khảo sát sản phẩm tham dự (nếu cần) gồm các đại diện từ: Hội đồng giám khảo, các cơ quan báo chí, truyền thông, cũng như tổ chức khảo sát thị trường và độc giả (trong trường hợp cần thiết). Kết quả khảo sát sẽ gửi tới các Hội đồng Giám khảo.

Bước 3:

– Các Hội đồng sơ khảo xem xét, thẩm định các hồ sơ theo danh sách và lĩnh vực xét chọn để đưa ra kết luận, đánh giá vòng Sơ khảo. Chủ tịch Hội đồng Sơ khảo lập danh sách các sản phẩm dự thi lọt vào vòng chung khảo và chuyển lên Hội đồng Chung khảo của Giải thưởng;

– Chủ tịch Hội đồng Sơ khảo quyết định phương thức đánh giá, xét chọn Giải thưởng trên cơ sở các tiêu chí quy định tại Thể lệ này;

– Chủ tịch Hội đồng Sơ khảo quyết định việc đề xuất tổ chức đoàn thẩm định số liệu và khảo sát thực tế sản phẩm dự thi lọt vào vòng chung khảo.



Bước 4:

- Trên cơ sở kết quả xét chọn của Hội đồng Sơ khảo, Hội đồng Chung khảo xem xét, thẩm định các hồ sơ lọt vào vòng chung khảo để đưa ra đánh giá, kết luận cuối cùng về danh sách các sản phẩm được trao tặng Giải thưởng Nhân tài Đất Việt 2019;
- Trong trường hợp cần thiết, Chủ tịch Hội đồng Chung khảo sẽ quyết định việc khảo sát thực tế tại các tổ chức, doanh nghiệp được trao tặng Giải thưởng;

Bước 5:

Căn cứ trên kết quả xét chọn và danh sách đề nghị của Hội đồng Giám khảo Chung khảo trình, Ban Tổ chức Giải thưởng Nhân tài Đất Việt 2019 ra quyết định trao tặng Cup và Giấy chứng nhận cho từng sản phẩm đoạt giải.

Điều 8: Điều lệ và quy định

- Các sản phẩm tham dự phải là những ý tưởng mới, không sao chép. Ban tổ chức không chấp nhận những ý tưởng là bộ phận của công trình nghiên cứu, đề tài NCKH hay luận án, khóa luận tốt nghiệp nào đó đã được công bố hoặc được đánh giá.
- Không hạn chế số sản phẩm tham gia của người dự thi.
- Ban Tổ chức ko chịu trách nhiệm về việc chậm trễ hoặc gửi hỏng, gửi không thành công.
- Bất cứ thông tin nào do ứng viên cung cấp đều không được trả lại.
- Các thành viên của Ban Tổ chức và thành viên gia đình họ sẽ không có quyền tham dự cuộc thi.
- Các cá nhân, tổ chức phải tự chịu trách nhiệm về nguồn gốc và bản quyền các bài dự thi của mình theo các quy định hiện hành của Việt Nam và Quốc tế. Ban tổ chức không chịu bất cứ trách nhiệm nào về các phát sinh tranh chấp liên quan tới quyền sở hữu, quyền tác giả các sản phẩm tham gia cuộc thi.
- Bằng việc tham gia cuộc thi này, theo quy định của pháp luật Việt Nam, người dự thi đã đồng ý cho Ban tổ:
 - Công bố hoặc cho phép người khác công bố sản phẩm dự thi;
 - Trình bày dự án dự thi trước công chúng;
 - Phân phối, nhập khẩu bản gốc hoặc bản sao các sản phẩm dự thi với mục đích phi thương mại;



- Truyền đạt sản phẩm dự thi tới công chúng bằng phương tiện hữu tuyến, vô tuyến, mạng thông tin điện tử hoặc bất kỳ phương tiện kỹ thuật nào khác;
 - Cho thuê bản gốc hoặc bản sao dự án dự thi với mục đích phi thương mại;
 - Ban tổ chức không phải xin phép hoặc trả nhuận bút, thù lao, các quyền lợi vật chất khác cho người dự thi.
- Trong trường hợp giải thưởng đã được trao đến người dự thi nhưng phát sinh những khiếu nại liên quan đến dự án dự thi, người nhận giải có trách nhiệm giải quyết mọi khiếu nại liên quan. Nếu có bằng chứng xác thực cho việc dự án dự thi đã được nhận giải vi phạm quy định tại thể lệ này, Ban tổ chức có quyền thu hồi giải thưởng.
 - Nếu có vấn đề phát sinh trước, trong hoặc sau cuộc thi, mà vấn đề đó nằm ngoài quy định đang có, Ban tổ chức giữ toàn quyền thảo luận để đưa ra quyết định.
 - Ban Tổ chức dành quyền bác bỏ hoặc hủy bỏ bất cứ đơn nào; tất cả kết quả sẽ tùy theo quyết định của Ban Giám khảo.
 - Ban Tổ chức dành quyền không trao giải cho bất cứ giải nào nếu không có người thắng giải được coi như có đủ điều kiện.
 - Ban Tổ chức dành quyền tu chỉnh Điều lệ & Quy định nếu cần, không phải thông báo trước
 - Mọi thí sinh tham gia giải thưởng đều đồng ý và tuân theo nội dung của Điều lệ & Quy định này

Điều 9: Quyền lợi và trách nhiệm các cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp tham gia giải thưởng

- Các cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp đoạt giải sẽ được vinh danh tại sân chơi trong lĩnh vực CNTT có uy tín nhất hiện nay tại Việt Nam.
- Các cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp được trao tặng Giải thưởng, nhận Cúp, Bằng chứng nhận đạt Giải thưởng CNTT-TT Việt Nam.
- Các cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp khi tham gia Giải thưởng Nhân tài Đất Việt sẽ được Ban Tổ chức tổ chức quảng bá, truyền thông trên các phương tiện đại chúng, góp phần quảng bá hình ảnh sản phẩm của đơn vị đăng ký dự thi.
- Các cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp nộp hồ sơ đăng ký tham gia Giải thưởng theo từng lĩnh vực (nhóm lĩnh vực) và giải thưởng cụ thể. Các tổ chức, doanh nghiệp



nghiệp có quyền đăng ký tham gia Giải thưởng ở nhiều lĩnh vực khác nhau và có quyền được tham gia Giải thưởng ở các năm tiếp theo.

- Các cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp hoàn toàn chịu trách nhiệm về sự chính xác, trung thực, khách quan của những thông tin, số liệu trong hồ sơ của tổ chức, doanh nghiệp mình. Những thông tin, số liệu trong bộ Hồ sơ tham gia Giải thưởng được bảo mật, trừ trường hợp có quy định khác.

Điều 10: Quy trình hỗ trợ nguồn tài nguyên VNPT

1. Vòng sơ tuyển

Căn cứ theo chủ đề của cuộc thi, các thí sinh sẽ đăng ký sản phẩm dự thi kèm theo đăng ký nguồn tài nguyên VNPT sẽ khai thác để phát triển sản phẩm. Trách nhiệm trong giai đoạn này bao gồm:

- **Tổ công tác hỗ trợ:**

- Truyền thông về các nguồn tài nguyên (tài liệu mô tả, giới thiệu. Định dạng pdf/ppt)
- Truyền thông về cách thức sử dụng nguồn tài nguyên (tài liệu mô tả, hướng dẫn. Định dạng pdf/ppt)
- Giải đáp thắc mắc online (qua các cuộc họp báo tại các địa điểm + livestream)

- **Ban tổ chức cuộc thi:**

- Cung cấp các tài liệu hướng dẫn, mô tả, giới thiệu nguồn tài nguyên public trên internet tại địa chỉ website chính thức của cuộc thi.
- Phối hợp triển khai giải thưởng.

2. Vòng sơ khảo

Sau khi lựa chọn được 10 sản phẩm vào vòng sơ khảo, các sản phẩm sẽ được hỗ trợ kết nối, sử dụng nguồn tài nguyên VNPT dưới các hình thức onsite hoặc online, về các vấn đề kỹ thuật/kinh doanh/định hướng. Tổng thời gian tư vấn là không quá 12 giờ/sản phẩm (tương đương 1.5h/sản phẩm/tuần)

2.1. *Hỗ trợ onsite*

- Các sản phẩm trong vòng sơ khảo được tư vấn trực tiếp từ các đầu mối chuyên gia phụ trách mảng tài nguyên đã đăng ký tập trung tại trụ sở của VNPT hoặc thông qua các cuộc họp trực tuyến tập trung.
- Nội dung tư vấn bao gồm:
 - Tư vấn hướng dẫn sử dụng, khai thác tài nguyên VNPT trong việc phát



triển sản phẩm.

- Tư vấn về định hướng kinh doanh sản phẩm.

2.2. Hỗ trợ online

- Ngoài thời gian tư vấn onsite, các sản phẩm cũng sẽ được hỗ trợ online thông qua các hình thức: email, sms, skype,...

3. Vòng chung khảo

Các sản phẩm vào vòng chung khảo và các sản phẩm có tiềm năng hợp tác sẽ được VNPT và các đối tác của VNPT tư vấn, hướng dẫn để phát triển, hoàn thiện sản phẩm. Định hướng hợp tác của các sản phẩm trong vòng chung khảo với VNPT có thể bao gồm nhưng không giới hạn các hình thức như sau:

- Hoàn thiện, hợp tác, ký hợp đồng kinh doanh sản phẩm dịch vụ trên nền tảng của VNPT;
- Đầu tư trực tiếp từ VNPT hoặc các đối tác công nghệ của VNPT;
- Thành lập các đơn vị joint venture, M&A (mua bán/sát nhập) sản phẩm.
-

Điều 11: Cơ cấu giải thưởng:

- **01 Giải Nhất:**
 - Trị giá tiền mặt 200.000.000đ
 - Cup của Ban tổ chức
- **01 Giải Nhì:**
 - Trị giá tiền mặt 100.000.000đ
 - Cup của Ban tổ chức
- **01 Giải Ba:**
 - Trị giá tiền mặt 50.000.000đ
 - Cup của Ban tổ chức

Ngoài ra, các sản phẩm đạt giải và tham gia dự thi sẽ có cơ hội hợp tác cùng VNPT và các đơn vị có liên quan để phát triển, hoàn thiện, kinh doanh sản phẩm