



GIỚI THIỆU
GIẢI PHÁP KẾT NỐI GIAO THƯƠNG,
XÂY DỰNG CHUỖI CUNG ỨNG
CHO CÁC DOANH NGHIỆP KCN, KCX TP.HCM

Để đáp ứng
những
mục tiêu...



Tăng cường xúc tiến thương mại

Giúp Doanh nghiệp trong Hội / KCN / KCX tìm kiếm
Khách hàng, Nhà cung cấp
Mở rộng cơ hội giao thương trong và ngoài KCN / KCX



Nâng cao hiệu quả giao tiếp – quản lý tập trung

Kết nối thông suốt Hepza – HBA – KCN / KCX – DN



Quảng bá các hoạt động của Hội và Hội viên

Tin tức / sự kiện / chính sách / quy định pháp luật



Thu hút hội viên mới

Tiếp cận nhiều hội viên tiềm năng,
đúng đối tượng, tạo giá trị

Và giải quyết những khó khăn, thách thức...

tuoi tre
YOUTUBE BẢO TUỔI TRÉ TUYỂN SINH NHÀ ĐẤT CĂN BIẾT Tìm kiếm tin tức

MEDIA THỜI SỰ THẾ GIỚI PHÁP LUẬT KINH DOANH CÔNG NGHỆ XE DU LỊCH NHỊP SỐNG TRẺ VĂN HÓA GIẢI TRÍ THỂ THAO GIÁO DỤC KHOA HỌC SỨC KHỎE

KINH DOANH TÀI CHÍNH DOANH NGHIỆP MUA SẮM ĐẦU TƯ

Hội phục kích tế Nghi án Tenma Việt Nam hồi lộ Giá thịt heo

Doanh nghiệp lo 'đói' nguyên liệu do ảnh hưởng của dịch COVID-19

06/03/2020 10:35 GMT+7

TTO - Phải tìm mọi cách để thoát cảnh đói nguyên liệu là mong muốn của mọi doanh nghiệp khi dịch COVID-19 làm gián đoạn nguồn cung ứng nguyên liệu, đặc biệt là từ Trung Quốc.

- Sát cánh cùng doanh nghiệp
- Ảnh hưởng COVID-19, doanh nghiệp Đà Nẵng mong được giải cứu trước khi... phá sản
- Hỗ trợ doanh nghiệp vượt qua thời kỳ corona

Thiếu nguồn cung ứng nguyên liệu

Ưu tiên hàng đầu của doanh nghiệp là tìm mọi cách để cung ứng nguyên liệu thay thị trường Trung Quốc. Trong ảnh: sản xuất thực phẩm ở KCN Vĩnh Lộc (TP.HCM) - Ảnh: NGỌC HIỂN

<https://tuoitre.vn/doanh-nghiep-lo-doi-nguyen-lieu-do-anh-h-20200306075127858.htm>

Công Thương
CƠ QUAN NGÔN LUẬN CỦA BỘ CÔNG THƯƠNG
Diễn đàn của giới công thương Việt Nam

Bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng Thời sự Thương mại Công nghiệp Hội nhập Thị trường Tài chính Doanh nghiệp Chính sách

ĐỒNG SỰ KIẾN:

CÔNG NGHIỆP / CÔNG NGHIỆP NHẹ

Sản xuất công nghiệp gánh "bão" Covid-19

17:22 | 14/03/2020 Thích 0 Chia sẻ Chia sẻ

Công Thương Dịch Covid-19 đã và đang đẩy hàng loạt DN sản xuất công nghiệp vào tình cảnh khó khăn. Thậm chí, dịch kéo dài còn đặt không ít DN trước nguy cơ phá sản.

"Khát" nguyên liệu

Những ngày qua, khi đề cập tới khó khăn của DN sản xuất trong nước, người ta thường nhắc tới việc thiếu hụt nguyên liệu. Thậm chí, dịch kéo dài còn đặt không ít DN trước nguy cơ phá sản.

Khan hiếm, đứt gãy nguồn nguyên liệu

<https://congthuong.vn/san-xuat-cong-nghiep-ganh-bao-covid-19-134016.html>

Doanh nghiệp dệt may 'khát' nguyên liệu

Hiếu Công 10/21 06/03/2020

Ưu tiên khai thác thị trường trong nước, tránh để phụ thuộc vào một thị trường cụ thể

2/3 nhà cung cấp đến từ Trung Quốc

Tại Tổng công ty May 10, ông Thân Đức Việt, Tổng giám đốc, cho biết doanh nghiệp này đang chịu ảnh hưởng lớn từ dịch bệnh, đặc biệt là nguồn nguyên liệu từ Trung Quốc.

Theo ông Việt, trong một tháng, May 10 sản xuất 120.000 bộ vest, 1,2 triệu áo sơ mi, 600.000 jackets và quần. Sản lượng này tương ứng với khoảng 1.000 mã hàng/tháng (design sản phẩm). Mỗi mã hàng lại có rất nhiều màu sắc, size khác nhau... nên cần rất nhiều mã vải và phụ liệu.

Đề xuất gói kích cầu tiêu dùng trong nước

Từ những khó khăn, Tổng giám đốc May 10 đề xuất Bộ Công Thương kiến nghị Chính phủ giảm sức ép lãi vay ngắn hạn, trả nợ gốc cho doanh nghiệp. Đồng thời Chính phủ cần sớm đàm phán vấn đề giao thương qua biên giới, tránh làm đứt chuỗi giá trị quá lâu.

Doanh nghiệp này cũng đề xuất có gói kích cầu tiêu dùng trong nước ổn định sản xuất.

<https://zingnews.vn/doanh-nghiep-det-may-khat-nguyen-https://laodong.vn/kinh-te/thi-truong-noi-dia-van-la-don-bay-giup-doanh-nghiep-phat-trien-819124.laod>

LAO ĐỘNG



MEDIA

THỜI SỰ

CÔNG ĐOÀN

THỂ GIỚI

XÃ HỘI

PHÁP LUẬT

KINH DOANH

BẤT ĐỘNG SẢN

VĂN HÓA - GIẢI TRÍ

THỂ THAO

XE +

SỨC KHỎE

BẠN ĐỌC

TẤM LÒNG VÀNG

KINH DOANH

Thị trường nội địa vẫn là “đòn bẩy” giúp doanh nghiệp phát triển

Khai thác tối đa thị trường nội địa

Theo số liệu của Bộ Công Thương, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng tháng 6.2020 (tháng thứ 2), nền tảng ở trạng thái “bình thường mới”, đạt 431.000 tỷ đồng, tăng 5,3% so với tháng 5 và tăng 5,3% so với cùng kỳ năm trước. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng tháng 6.2020 tăng 3,4% so với cùng kỳ năm trước.

Liên kết chuỗi với các nhà cung ứng tạo thị trường ổn định, DN bán được sản phẩm và người tiêu dùng mua được sản phẩm tốt, giá hợp lý

Đại diện Bộ Công Thương cho biết, lý do khiến doanh thu bán lẻ tăng mạnh là bởi nguồn cung hàng hóa dồi dào, các siêu thị, trung tâm thương mại bảo đảm cung ứng đầy đủ hàng hóa thiết yếu, không có biến động về giá, người dân có xu hướng thay đổi hành vi tiêu dùng theo hình thức mua sắm trực tuyến.

<https://laodong.vn/kinh-te/thi-truong-noi-dia-van-la-don-bay-giup-doanh-nghiep-phat-trien-819124.laod>

<https://laodong.vn/kinh-te/thi-truong-noi-dia-van-la-don-bay-giup-doanh-nghiep-phat-trien-819124.laod>

Cần 1 giải pháp kết nối giao thương,
xây dựng chuỗi cung ứng
cho các Doanh nghiệp KCN, KCX
TP.HCM



Năm 2018, HBA đã ký kết thỏa thuận với ATALINK để hợp tác xây dựng giải pháp kết nối Doanh nghiệp trong Khu chế xuất, Khu công nghiệp, Khu công nghệ cao TP.HCM



NỘI DUNG TRIỂN KHAI

Xúc tiến thương mại cho các DN KCN, KCX



Xây dựng chuỗi cung ứng các DN trong 18 KCN, KCX



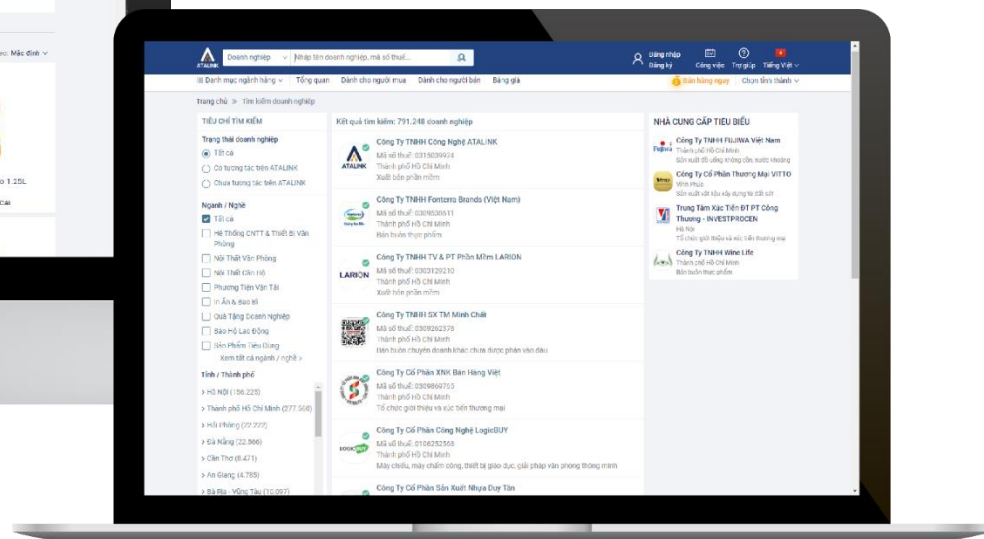
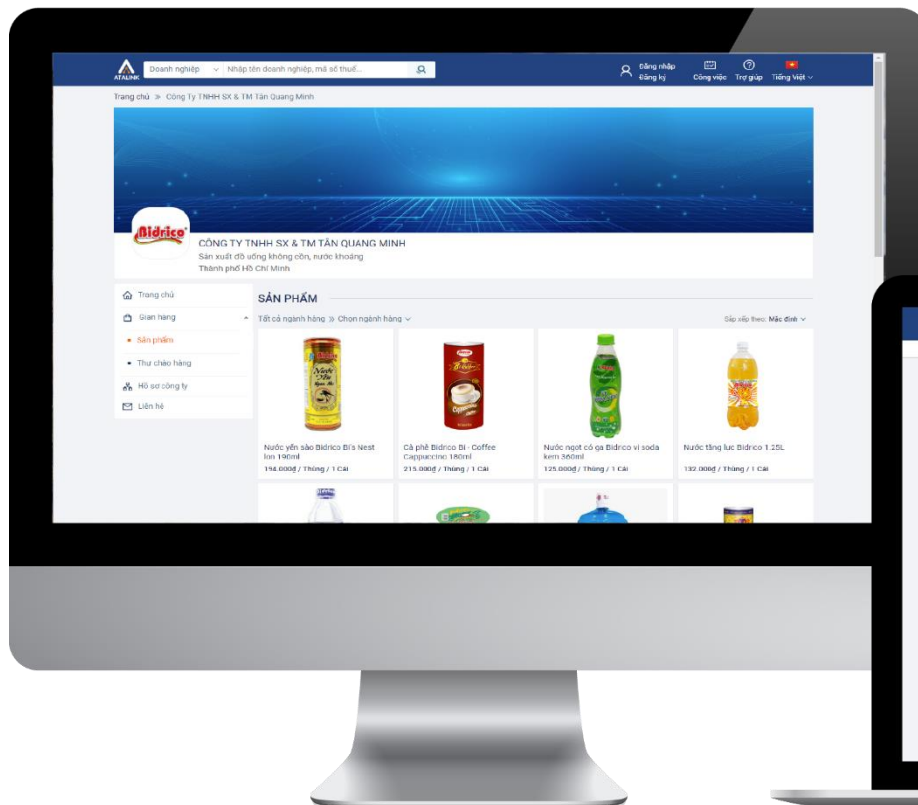
Xây dựng chuỗi cung ứng các DN trong HBA



Kết nối các Nhà cung cấp tạo chuỗi cung ứng
cho các DN KCN, KCX TP.HCM

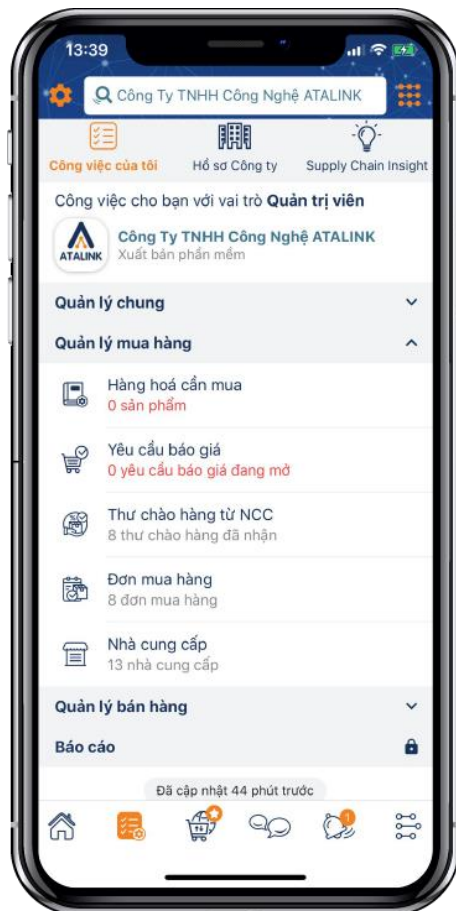
XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI CHO CÁC DOANH NGHIỆP KCN, KCX

- Có tên miền và trang thông tin Doanh nghiệp
- Quản trị chuỗi cung ứng
- Mua hàng, bán hàng trên sàn giao dịch thương mại điện tử của KCN, KCX, HBA
- Mục tiêu kết nối hơn **1.000 DN** trong KCN, KCX



**Gian hàng của Doanh nghiệp
trên sàn TMĐT B2B**

Gần 800.000 Doanh nghiệp khác



**Quản trị
chuỗi cung ứng**



**Quảng bá tin tức, hình ảnh
về công ty, sản phẩm**

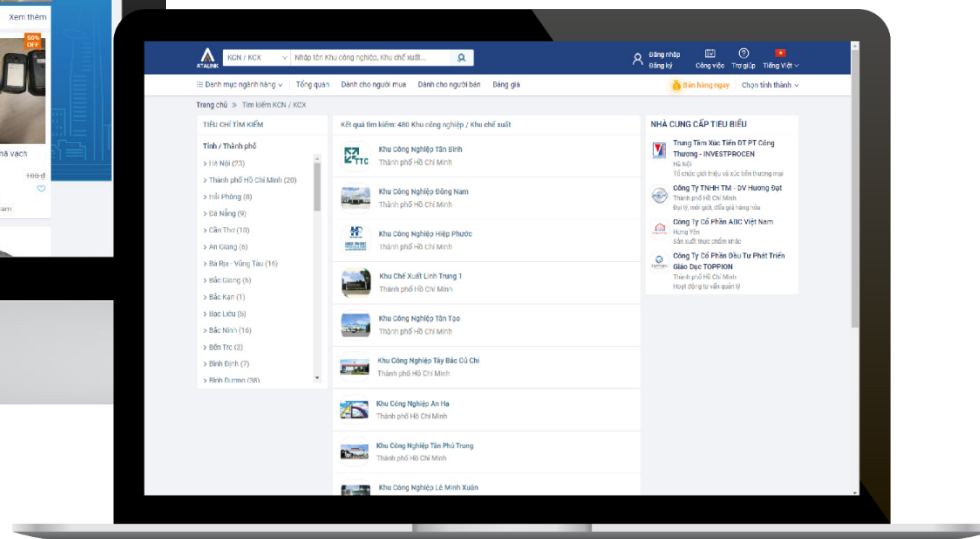
XÂY DỰNG CHUỖI CUNG ỨNG CÁC DN TRONG 18 KCN, KCX CỦA HEPZA



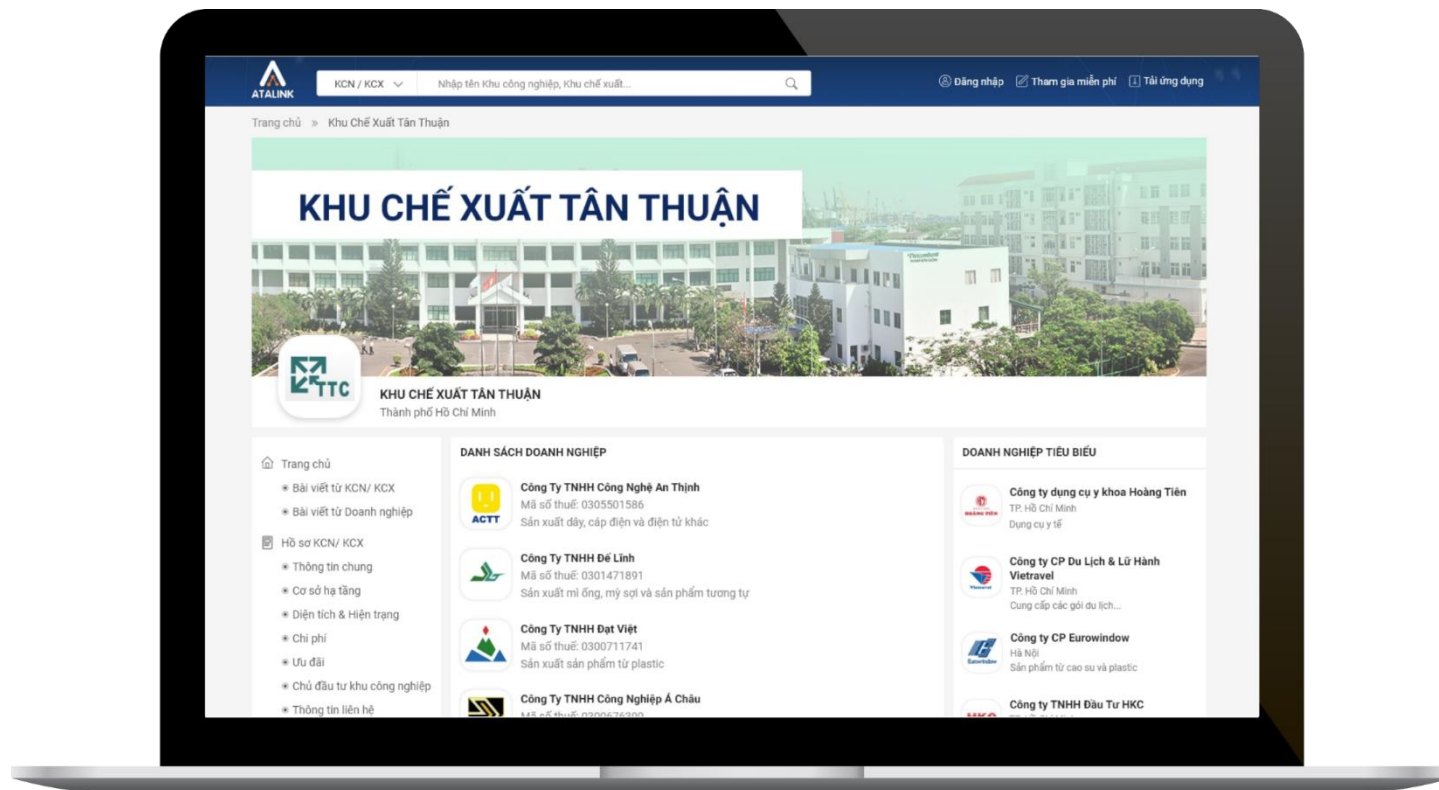
- Có trang thương mại điện tử, trang thông tin của từng KCN, KCX
- Kết nối các DN nằm trong mỗi KCN, KCX trực thuộc quản lý của HEPZA
- Kết nối 18 KCN, KCX



**Sàn TMĐT
của 1 KCN / KCX**

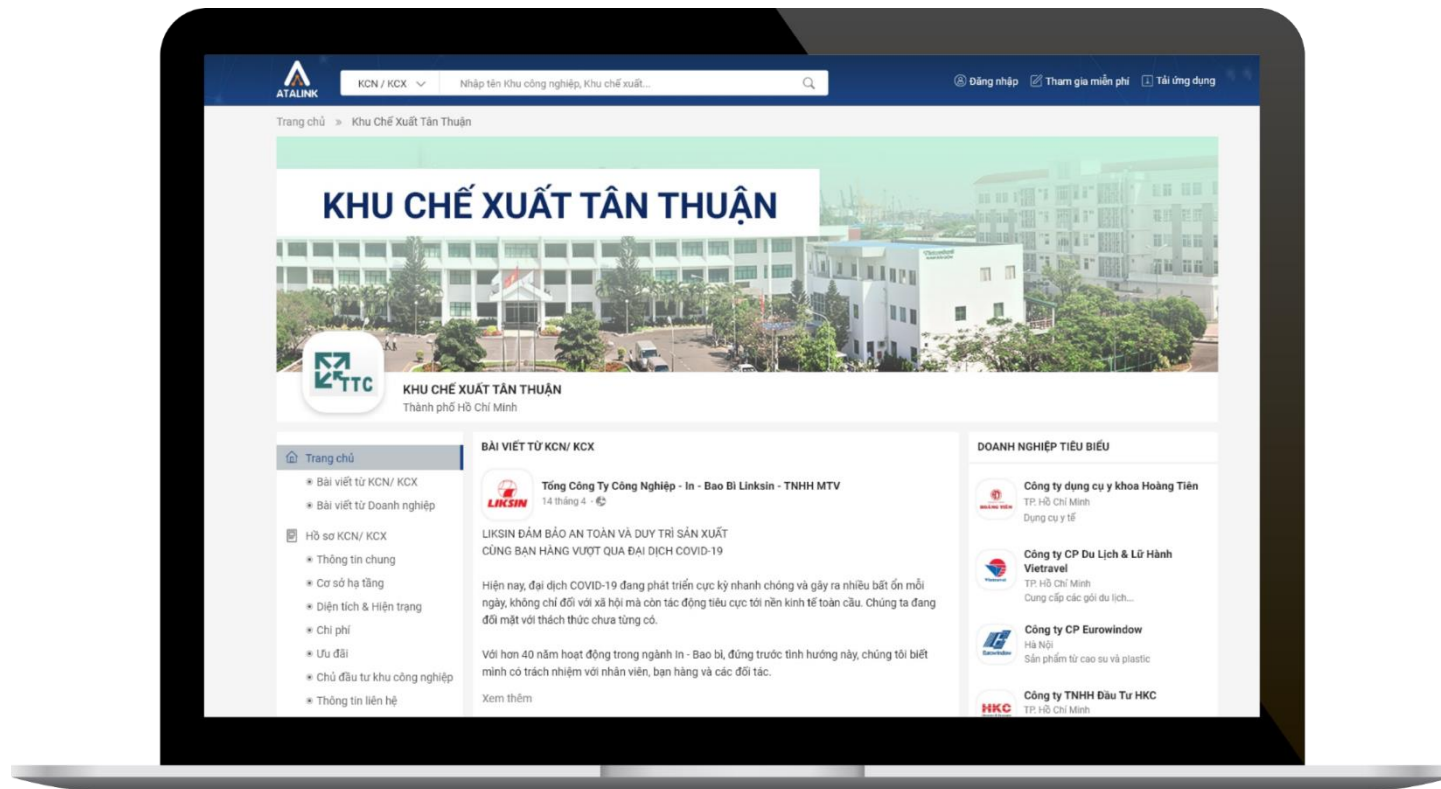


KCN, KCX khác tại TP.HCM



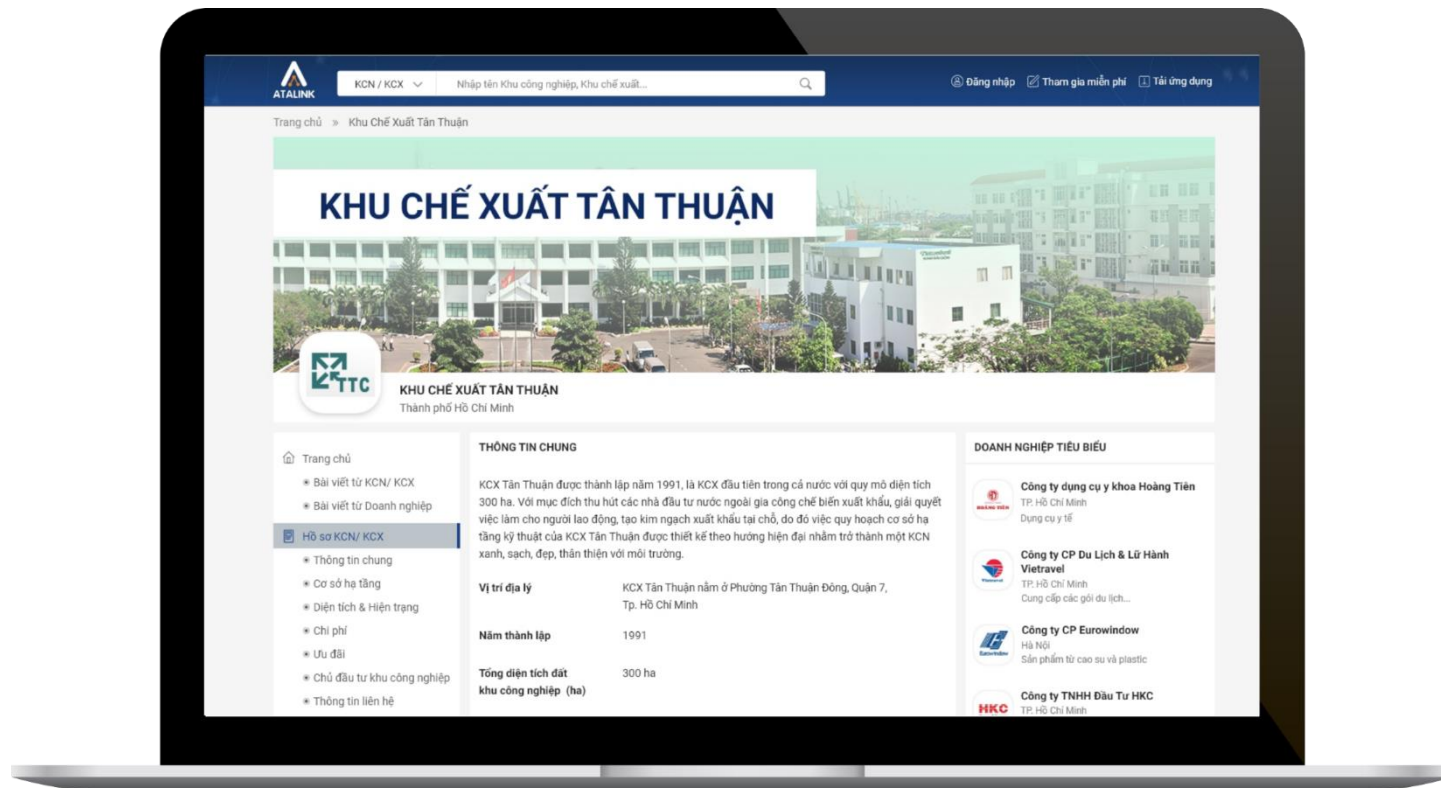
Trang thông tin KCN / KCX

DANH SÁCH DOANH NGHIỆP THÀNH VIÊN



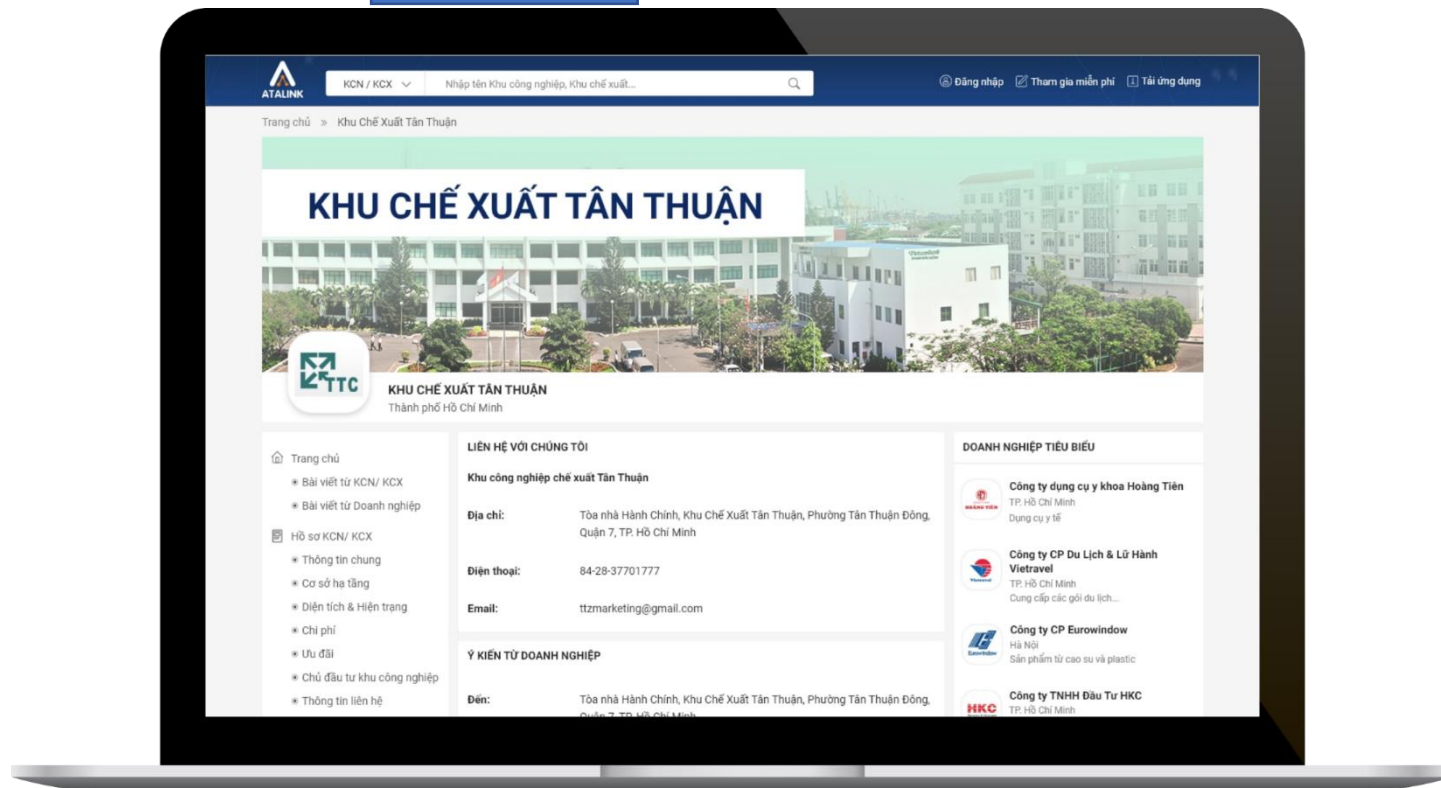
Trang thông tin KCN / KCX

TRANG CHỦ



Trang thông tin KCN / KCX

HỒ SƠ KCN / KCX



Trang thông tin KCN / KCX THÔNG TIN LIÊN HỆ

XÂY DỰNG CHUỖI CUNG ỨNG CÁC DN TRONG HBA



- Có tên miền và trang thương mại điện tử của HBA
- Kết nối các DN nằm trong mỗi KCN, KCX
- Kết nối 18 trang thương mại điện tử của 18 KCN, KCX vào trang của HBA



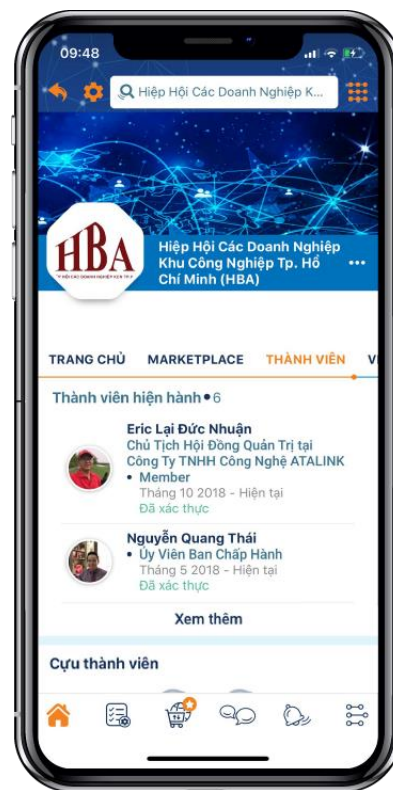
Sàn TMĐT của HBA



**Trang chủ
HBA**



Sàn TMĐT B2B



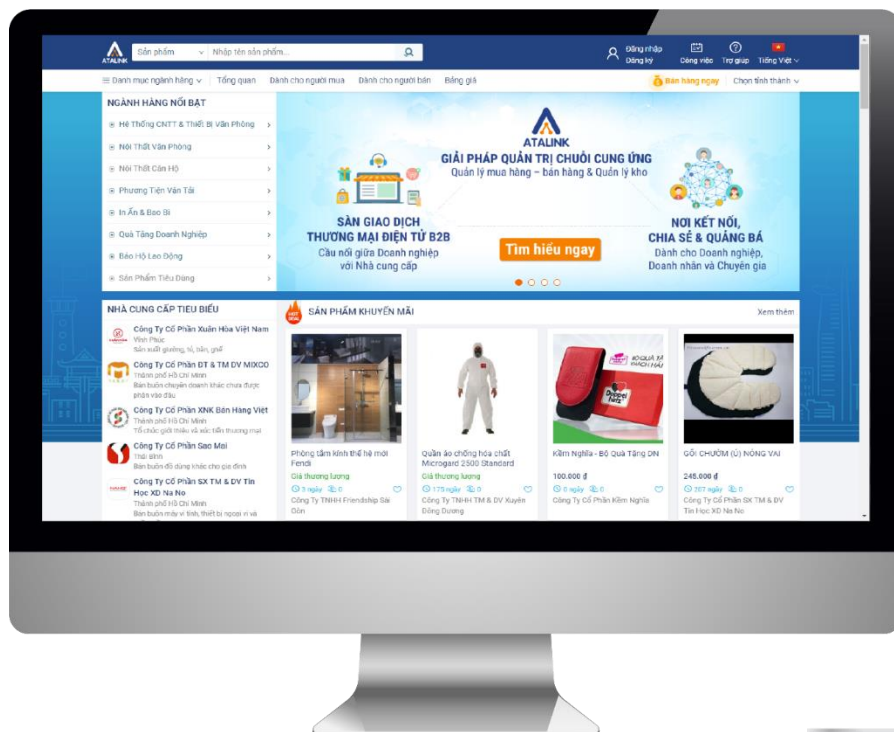
**Trang thông tin
Hội viên**



**Trang thông tin
về Hội**

KẾT NỐI CÁC NHÀ CUNG CẤP TẠO CHUỖI CUNG ỨNG CHO CÁC DN KCN, KCX TP.HCM

**Mục tiêu kết nối 2.000 – 5.000 Nhà cung cấp
với các DN trong KCN, KCX TP.HCM**

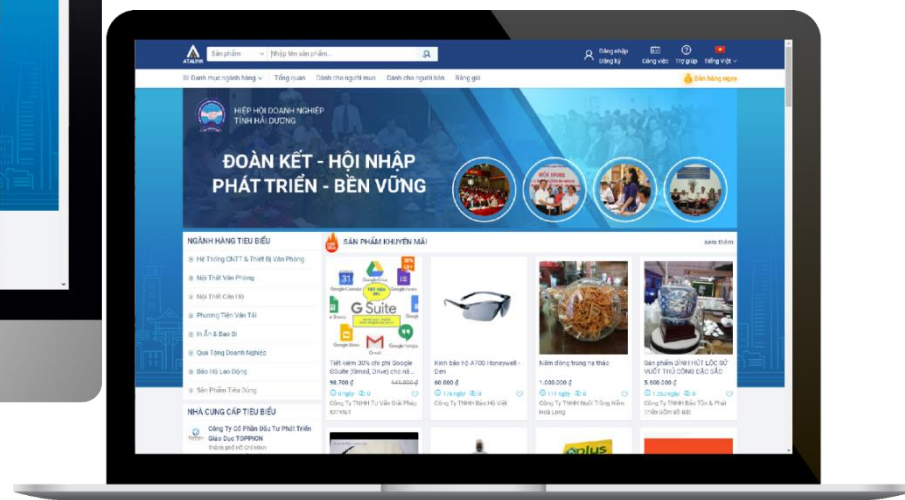


**DN trên
Toàn quốc và Nước ngoài**

DN trên các Tỉnh thành



**DN trong
các Tổ chức khác**



**DN trong
các Hội / Hiệp Hội khác**

MỘT SỐ HỘI / HIỆP HỘI / TỔ CHỨC ĐANG SỬ DỤNG ATALINK



Trung Tâm Xúc Tiến Thương Mại
Nông Nghiệp - Agritrade



Chợ Nông Lâm Thủy Sản
An Toàn Việt Nam - Agromart



Tổ Chức BNI
Việt Nam



Cổng Hỗ Trợ Doanh Nghiệp
Của Trường Đại Học Ngoại Thương



Hiệp Hội Doanh Nghiệp
TP. HCM (HUBA)



Hiệp Hội Các Doanh Nghiệp
Khu Công Nghiệp (HBA)

MỘT SỐ HỘI / HIỆP HỘI / TỔ CHỨC ĐANG SỬ DỤNG ATALINK



Hiệp Hội Doanh Nghiệp
Tỉnh Hải Dương



Hiệp Hội Doanh Nghiệp
Tỉnh Hưng Yên



Hiệp Hội Doanh Nghiệp
Tỉnh Vĩnh Phúc



Hiệp Hội Doanh Nghiệp
Tỉnh Thái Nguyên



Liên Minh HTX
Yên Bái



Trung Tâm Xúc Tiến Đầu Tư
Tỉnh Sơn La



Trung Tâm Xúc Tiến Thương Mại
Sở Công Thương Tỉnh Thái Bình



Đảng Ủy Khối Doanh Nghiệp
Tỉnh Thái Bình

MỘT SỐ HỘI / HIỆP HỘI / TỔ CHỨC ĐANG SỬ DỤNG ATALINK



Hiệp Hội Doanh Nghiệp
Tỉnh Lâm Đồng



Hiệp Hội DN Tỉnh Đắk Lắk
Liên Minh HTX Tỉnh Đắk Lắk



Hiệp Hội Doanh Nghiệp
Tỉnh Gia Lai



Hiệp Hội Doanh Nghiệp
Tỉnh Kon Tum



Hiệp Hội Doanh Nghiệp
Tỉnh Hà Tĩnh



Hiệp Hội Doanh Nghiệp
Tỉnh Đắk Nông



Hiệp Hội Doanh Nghiệp
Tỉnh Tiền Giang



CLB XTMM
Hội NDT Việt Nam

MỘT SỐ HỘI / HIỆP HỘI / TỔ CHỨC ĐANG SỬ DỤNG ATALINK



Hiệp Hội Doanh Nghiệp
Tỉnh Tuyên Quang



Hiệp Hội Doanh Nghiệp
Tỉnh Cà Mau



Hội Doanh Nghiệp
Quận Bình Tân



Hội Doanh Nghiệp
Quận Bình Thạnh



Hội Doanh Nghiệp
Quận Quận 2



Hội Doanh Nghiệp
Quận Thủ Đức

VÀ HƠN **2.500** DOANH NGHIỆP
ĐANG HOẠT ĐỘNG TRÊN NỀN TẢNG ATALINK

LỘ TRÌNH HBA TRIỂN KHAI ỨNG DỤNG CHO DN KCN

GIAI ĐOẠN	NỘI DUNG TRIỂN KHAI
Giai đoạn 1	• Doanh nghiệp đăng ký tài khoản trên ứng dụng
Giai đoạn 2	• Doanh nghiệp đăng ký là Thành viên của Khu công nghiệp, Khu chế xuất trên ứng dụng
Giai đoạn 3	• Doanh nghiệp đăng ký là Hội viên của HBA trên ứng dụng
Giai đoạn 4	• HBA kết nối các Doanh nghiệp bên ngoài đăng ký làm Nhà cung cấp cho các Doanh nghiệp trong KCN, KXC, HBA

Thank You!

