



GIỚI THIỆU
GIẢI PHÁP KẾT NỐI GIAO THƯƠNG,
XÂY DỰNG CHUỖI CUNG ỨNG
CHO CÁC DOANH NGHIỆP KCN, KCX, KCNC TP.HCM

Để đáp ứng
những
mục tiêu...



Tăng cường xúc tiến thương mại

Giúp Doanh nghiệp trong Hội / KCN / KCX / KCNC tìm kiếm Khách hàng, Nhà cung cấp
Mở rộng cơ hội giao thương trong và ngoài KCN / KCX / KCNC



Nâng cao hiệu quả giao tiếp – quản lý tập trung

Kết nối thông suốt Hepza – KCNC - HBA – KCN / KCX – DN



Quảng bá các hoạt động của Hội và Hội viên

Tin tức / sự kiện / chính sách / quy định pháp luật



Thu hút hội viên mới

Tiếp cận nhiều hội viên tiềm năng, đúng đối tượng, tạo giá trị

Và giải quyết những khó khăn, thách thức...

tuoi tre online

YOUTUBE BÁO TUỔI TRÉ TUYỂN SINH NHÀ ĐẤT CẦN BIẾT Tìm kiếm tin tức

MEDIA THỜI SỰ THẾ GIỚI PHÁP LUẬT KINH DOANH CÔNG NGHỆ XE DU LỊCH NHỊP SỐNG TRẺ VĂN HÓA GIẢI TRÍ THỂ THAO GIÁO DỤC KHOA HỌC SỨC KHỎE

KINH DOANH TÀI CHÍNH DOANH NGHIỆP MUA SẮM ĐẦU TƯ

Hồi phục kinh tế Nghỉ án Tenma Việt Nam hồi lộ Giá thịt heo

Doanh nghiệp lo 'đói' nguyên liệu do ảnh hưởng của dịch COVID-19

06/03/2020 10:35 GMT+7

TTO - Phải tìm mọi cách để thoát cảnh đói nguyên liệu là mong muốn của mọi doanh nghiệp khi dịch COVID-19 làm gián đoạn nguồn cung ứng nguyên liệu, đặc biệt là từ Trung Quốc.

- Sát cấn
- Ảnh hưởng
- Hỗ trợ

Thiếu nguồn cung ứng nguyên liệu

Ưu tiên hàng đầu của doanh nghiệp là tìm nơi cung ứng nguyên liệu thay thị trường Trung Quốc. Trong ảnh: sản xuất thực phẩm ở KCN Vĩnh Lộc (TP.HCM) - Ảnh: NGỌC HIỂN

<https://tuoitre.vn/doanh-nghiep-lo-doi-nguyen-lieu-do-anh-hu-20200306075127858.htm>

Công Thương
CƠ QUAN NGÔN LUẬN CỦA BỘ CÔNG THƯƠNG
Diễn đàn của giới công thương Việt Nam

Bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng Thời sự Thương mại Công nghiệp Hội nhập Thị trường Tài chính Doanh nghiệp Chính sách

Ngành dệt may: Loay hoay bài toán liên kết Ngành dệt may trước

CÔNG NGHIỆP / CÔNG NGHIỆP NHẹ

Sản xuất công nghiệp gánh "bão" Covid-19

17:22 | 14/03/2020 Thích 0 Chia sẻ Chia sẻ

Công Thương Dịch Covid-19 đã và đang đẩy hàng loạt DN sản xuất công nghiệp vào tình cảnh khốn khó. Thậm chí, dịch kéo dài còn đặt không ít DN trước nguy cơ phá sản.

"Khát" nguyên liệu

Những ngày qua, khi đề cập tới khó khăn của DN sản xuất trong nước do dịch Covid-19, người ta thường nhắc đến tình trạng khan hiếm, đứt gãy nguồn nguyên liệu.

Khan hiếm, đứt gãy nguồn nguyên liệu

<https://congthuong.vn/san-xuat-cong-nghiep-ganh-bao-covid-19-134016.html>

Doanh nghiệp dẹt may 'khát' nguyên liệu

Hiếu Công 10:21 06/03/2020

Ưu tiên khai thác thị trường trong nước, tránh để phụ thuộc vào một thị trường cụ thể

2/3 nhà cung cấp đến từ Trung Quốc

Tại Tổng công ty May 10, ông Thân Đức Việt, Tổng giám đốc, cho biết doanh nghiệp này đang chịu ảnh hưởng lớn từ dịch bệnh, đặc biệt là nguồn nguyên liệu từ Trung Quốc.

Theo ông Việt, trong một tháng, May 10 sản xuất 120.000 bộ vest, 1,2 triệu áo sơ mi, 600.000 jackets và quần. Sản lượng này tương ứng với khoảng 1.000 mã hàng/tháng (design sản phẩm). Mỗi mã hàng lại có rất nhiều màu sắc, size khác nhau... nên cần rất nhiều mã vải và phụ liệu.

Đề xuất gói kích cầu tiêu dùng trong nước

Từ những khó khăn, Tổng giám đốc May 10 đề xuất Bộ Công Thương kiến nghị Chính phủ giảm sức ép lãi vay ngắn hạn, trả nợ gốc cho doanh nghiệp. Đồng thời Chính phủ cần sớm đàm phán vấn đề giao thương qua biên giới, tránh làm đứt chuỗi giá trị quá lâu.

Doanh nghiệp này cũng đề xuất có gói kích cầu tiêu dùng trong nước ổn định sản xuất.

<https://zingnews.vn/doanh-nghiep-det-may-khat-nguyen-lieu>

<https://laodong.vn/kinh-te/thi-truong-noi-dia-van-trien>

LAO ĐỘNG



MEDIA

THỜI SỰ

CÔNG ĐOÀN

THẾ GIỚI

XÃ HỘI

PHÁP LUẬT

KINH DOANH

BẤT ĐỘNG SẢN

VĂN HÓA - GIẢI TRÍ

THỂ THAO

XE +

SỨC KHỎE

BẠN ĐỌC

TÂM LÒNG VÀNG



CÔNG ĐOÀN VIỆT NAM
NGUYÊN THỦY CỦA BAO LAO ĐỘNG

CƠ QUAN CỦA
TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG VIỆT NAM
TIẾNG NÓI CỦA CÔNG NHÂN
VIÊN CHỨC LAO ĐỘNG VIỆT NAM

KINH DOANH

Thị trường nội địa vẫn là “đòn bẩy” giúp doanh nghiệp phát triển

Khai thác tối đa thị trường nội địa

Theo số liệu của Bộ Công Thương, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng tháng 6.2020 (tháng thứ 2), nền kinh tế ở trạng thái “bình thường mới”, đạt 431.000 tỷ đồng, tăng 5,3% so với tháng 5 và tăng 5,3% so với cùng kỳ năm trước. Mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng tháng 6.2020 đạt 431.000 tỷ đồng, tăng 5,3% so với tháng 5 và tăng 5,3% so với cùng kỳ năm trước.

Liên kết chuỗi với các nhà cung ứng tạo thị trường ổn định, DN bán được sản phẩm và người tiêu dùng mua được sản phẩm tốt, giá hợp lý

Đại diện Bộ Công Thương cho biết, lý do khiến doanh thu bán lẻ tăng mạnh là bởi nguồn cung hàng hóa dồi dào, các siêu thị, trung tâm thương mại bảo đảm cung ứng đầy đủ hàng hóa thiết yếu, không có biến động về giá, người dân có xu hướng thay đổi hành vi tiêu dùng theo hình thức mua sắm trực tuyến.

Cần 1 giải pháp kết nối giao thương,
xây dựng chuỗi cung ứng cho các
Doanh nghiệp KCN, KCX, KCNC TP.HCM



Năm 2018, HBA đã ký kết thỏa thuận với ATALINK để hợp tác xây dựng giải pháp kết nối Doanh nghiệp trong Khu chế xuất, Khu công nghiệp, Khu công nghệ cao TP.HCM



NỘI DUNG TRIỂN KHAI

Xúc tiến thương mại cho các DN KCN, KCX, KCNC



Xây dựng chuỗi cung ứng các DN trong 18 KCN, KCX, KCNC



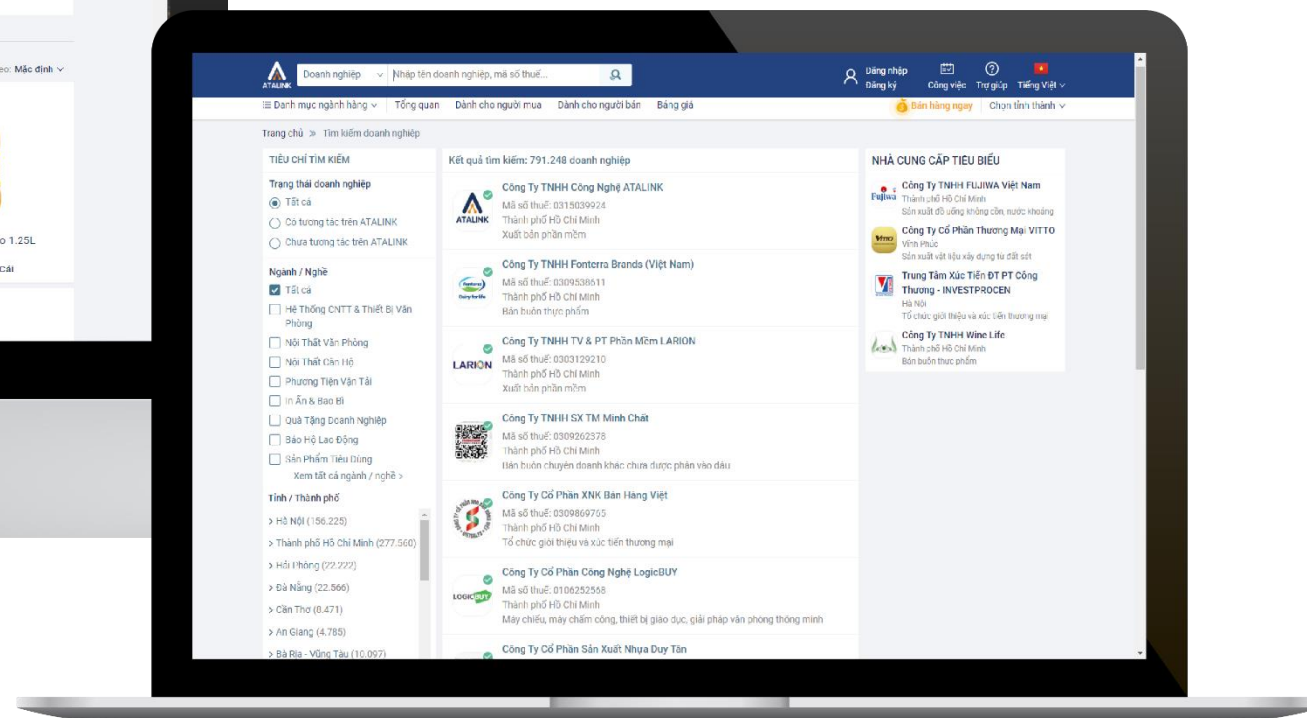
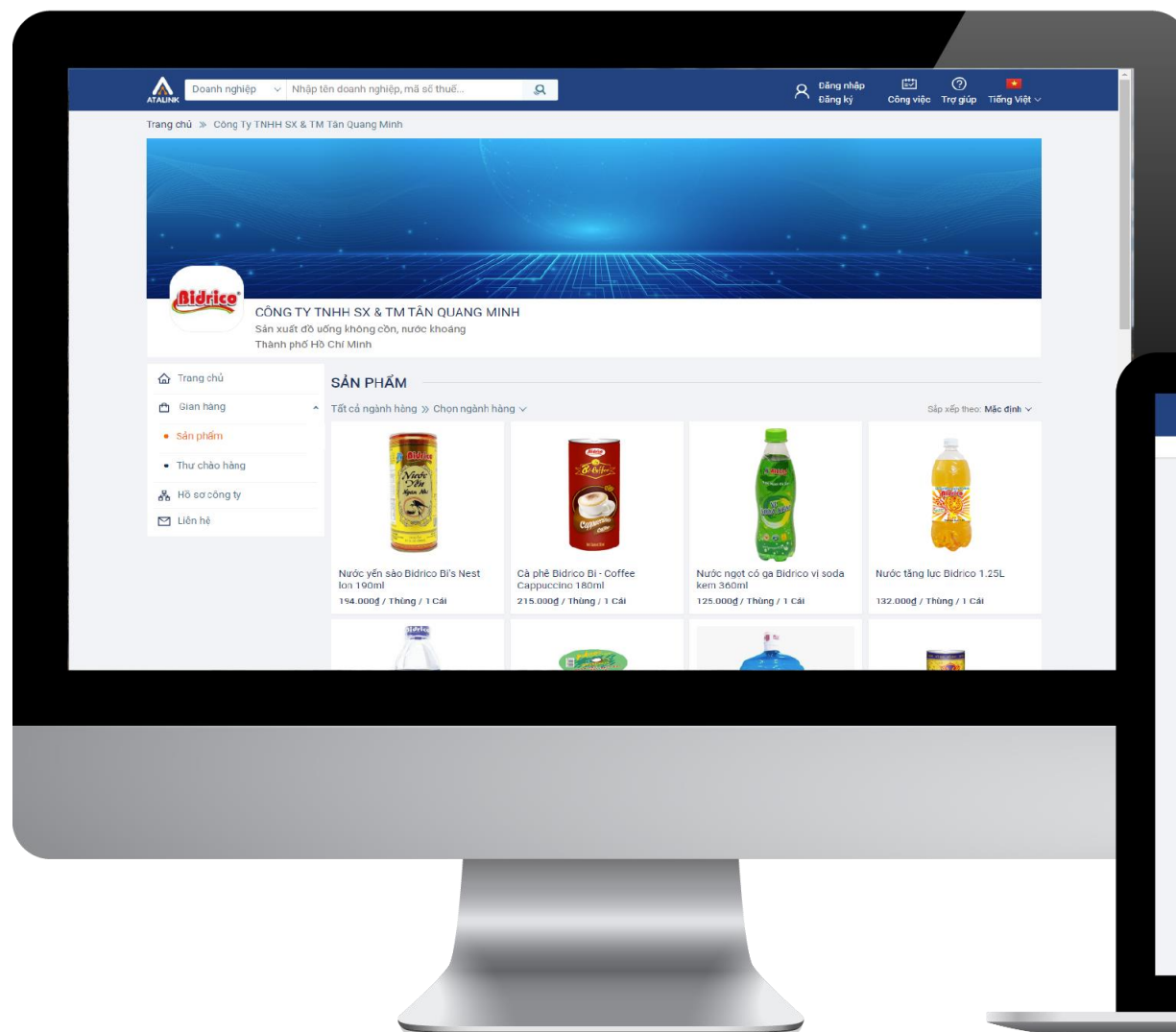
Xây dựng chuỗi cung ứng các DN thành viên trong HBA



Kết nối các Nhà cung cấp tạo chuỗi cung ứng
cho các DN KCN, KCX, KCNC TP.HCM

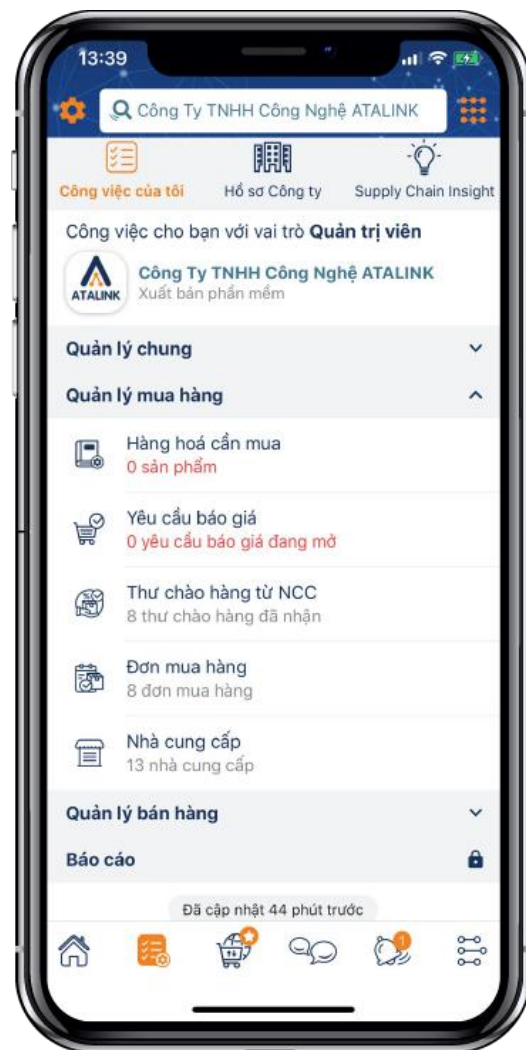
XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI CHO CÁC DOANH NGHIỆP KCN, KCX, KCNC

- Có tên miền và trang thông tin Doanh nghiệp
- Hỗ trợ chuẩn hóa dữ liệu sản phẩm, dịch vụ theo tiêu chuẩn quốc tế
- Giải pháp quản trị chuỗi cung ứng
- Mua hàng, bán hàng trên sàn giao dịch thương mại điện tử của KCN, KCX, KCNC, HBA



**Gian hàng của Doanh nghiệp
trên sàn TMĐT B2B**

Gần 800.000 Doanh nghiệp khác



**Quản trị
chuỗi cung ứng**



**Quảng bá tin tức, hình ảnh
về công ty, sản phẩm**

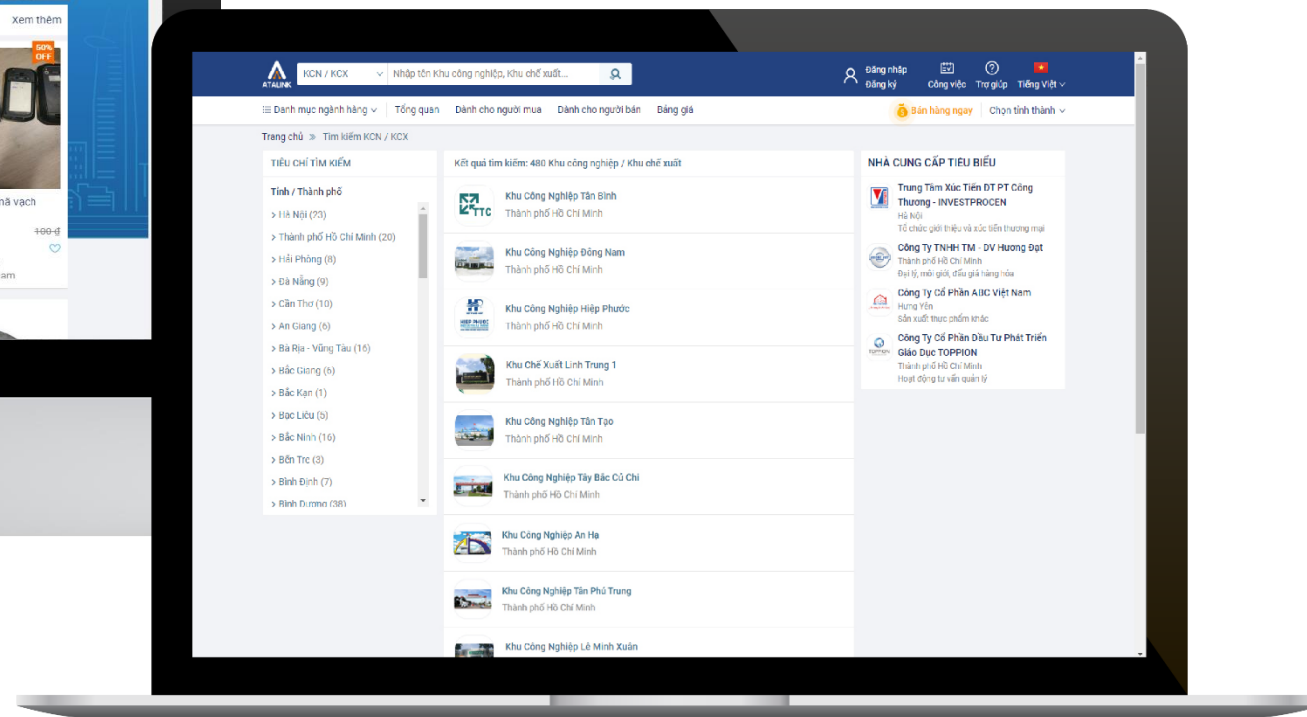
XÂY DỰNG CHUỖI CUNG ỨNG CHO MỖI KCN, KCX VÀ KCNC TP.HCM



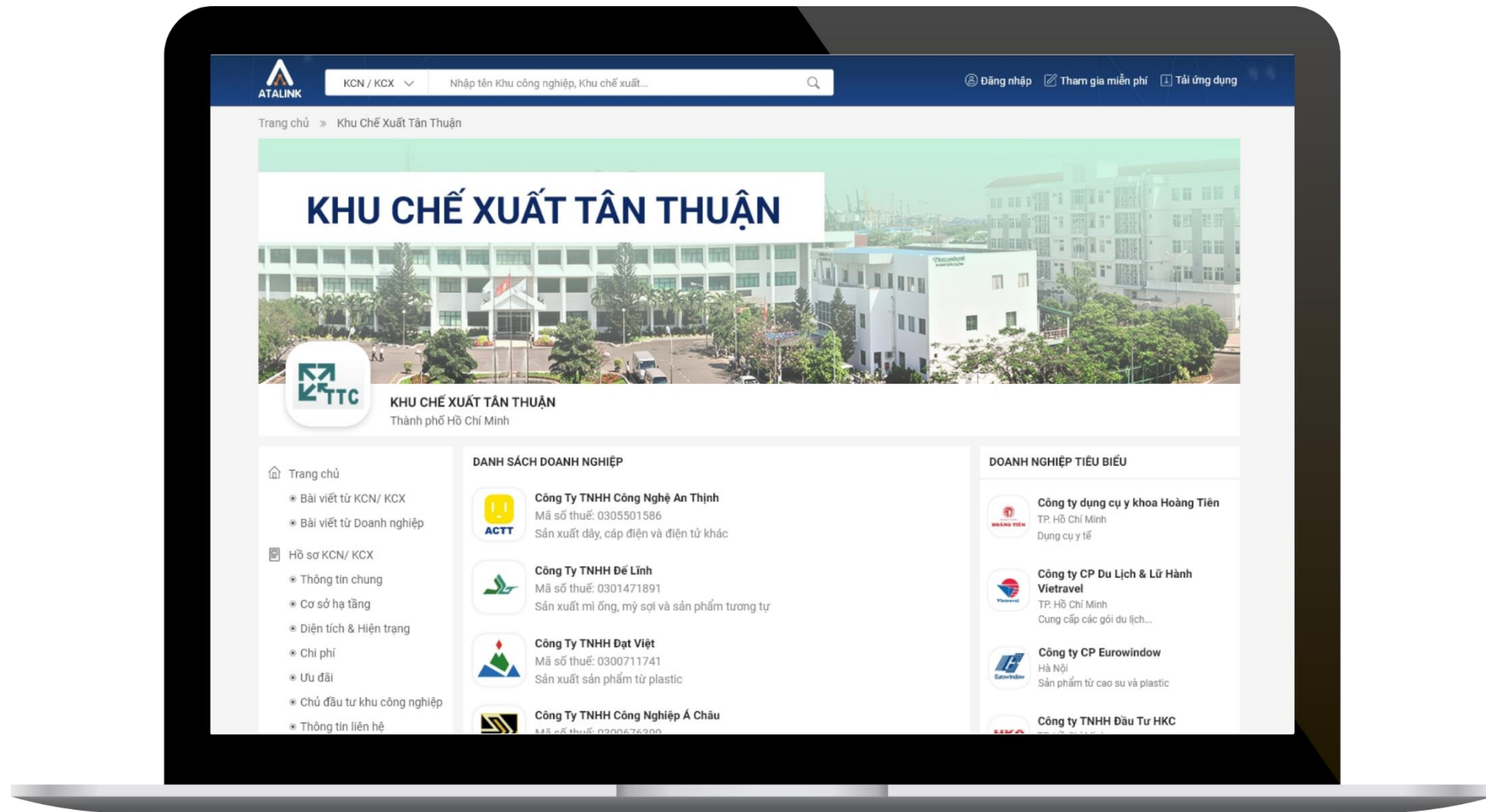
- Trang thương mại điện tử, trang thông tin riêng của từng KCN, KCX, KCNC
- Kết nối các DN nằm trong mỗi KCN, KCX, KCNC



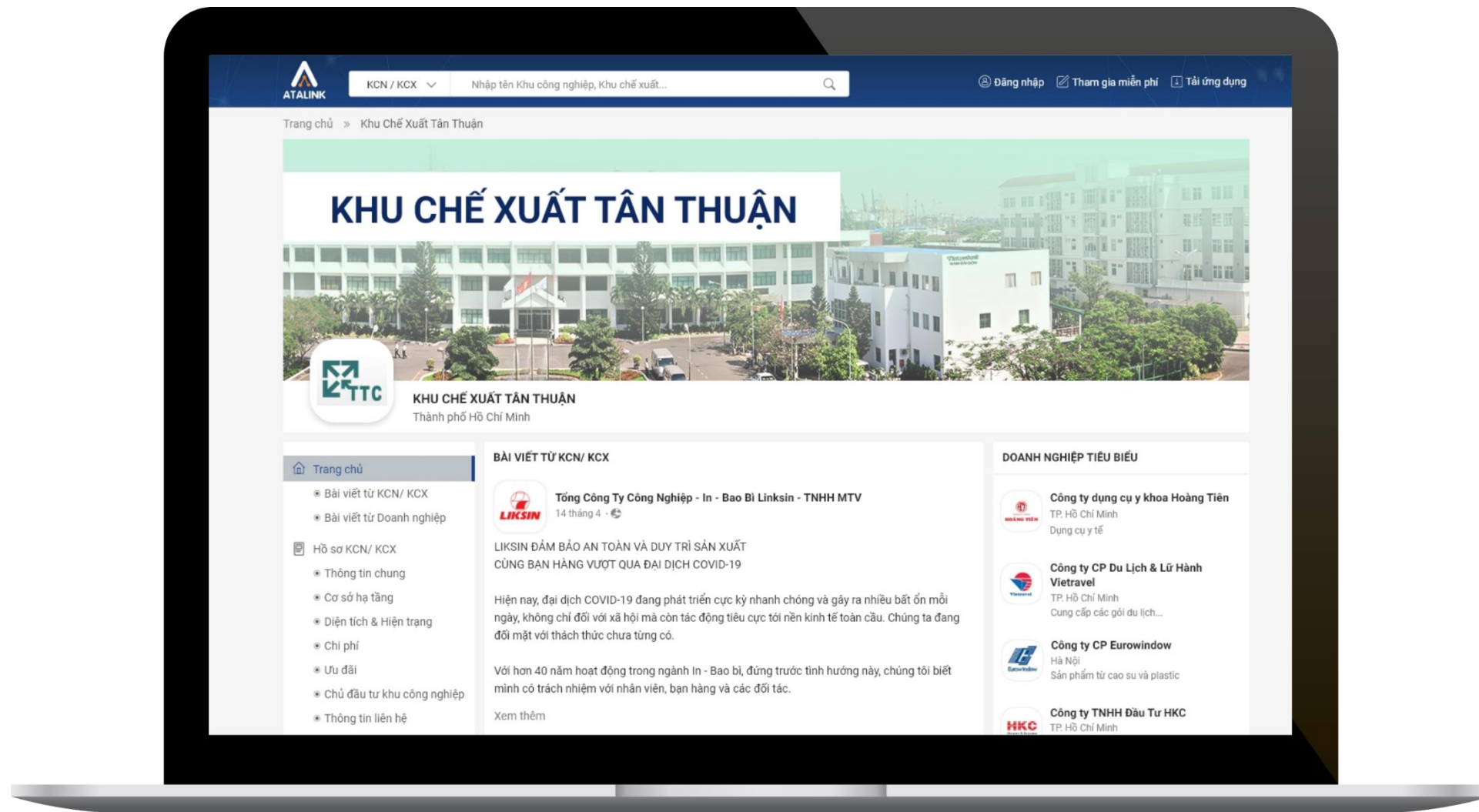
**Sàn TMĐT
của 1 KCN / KCX / KCNC**



KCN, KCX khác tại TP.HCM



Trang thông tin KCN / KCX / KCNC
DANH SÁCH DOANH NGHIỆP THÀNH VIÊN



Trang thông tin KCN / KCX / KCNC
TRANG CHỦ

**XÂY DỰNG CHUỖI CUNG ỨNG
CHO CÁC DOANH NGHIỆP KCN, KCX, KCNC TRÊN
*HBA.ATALINK.COM***



- Có tên miền và trang thương mại điện tử của HBA
- Kết nối 18 trang thương mại điện tử của 18 KCN, KCX, KCNC vào trang của HBA
- Mục tiêu kết nối hơn **1.000 DN** trong KCN, KCX, KCNC



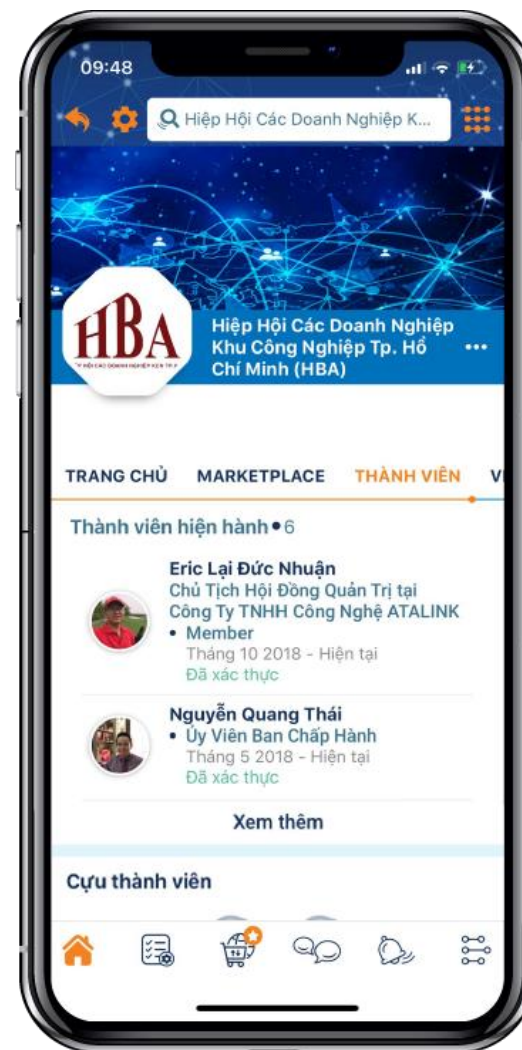
Sàn TMĐT của HBA



Trang chủ HBA



Sàn TMĐT B2B



Trang thông tin Hội viên



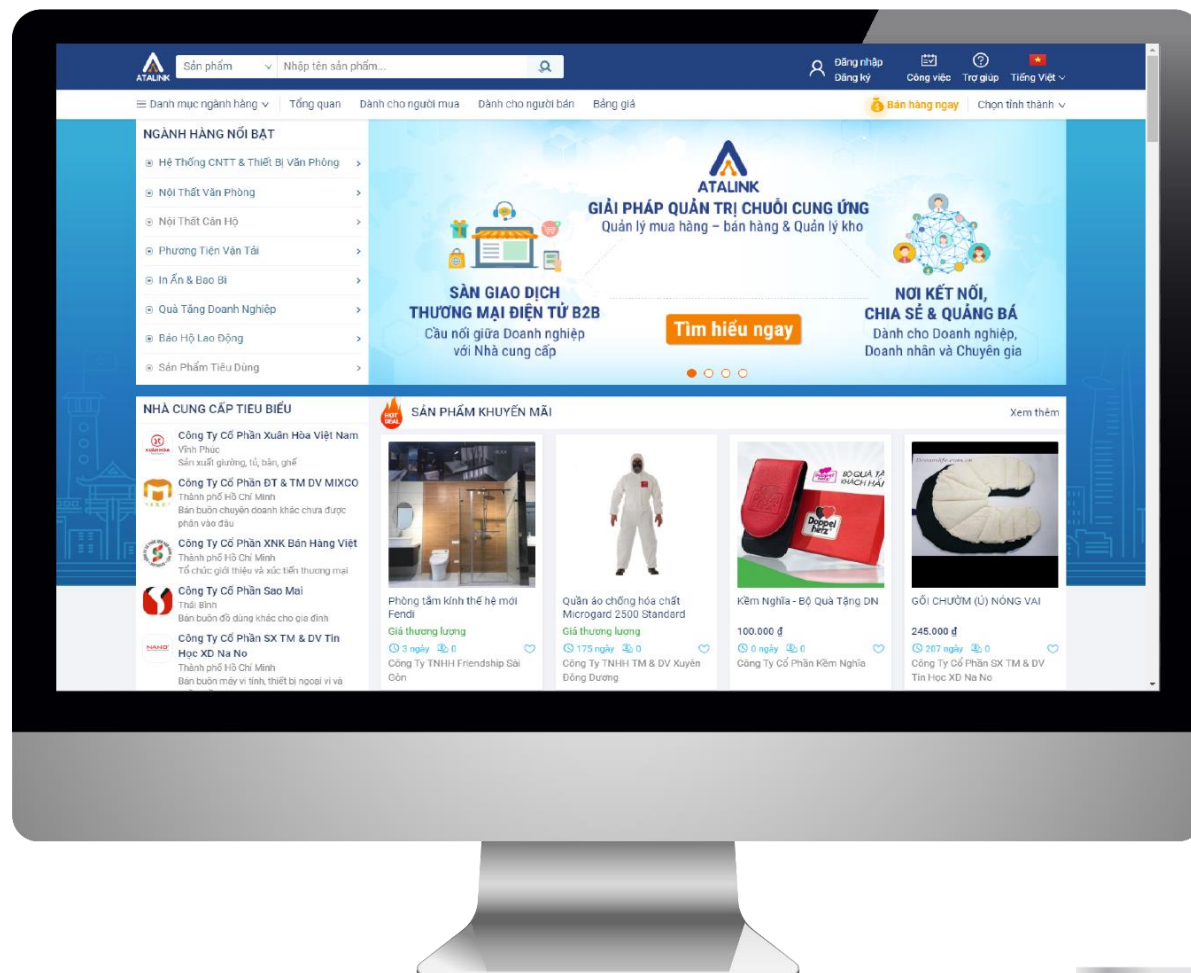
Trang thông tin về Hội

KẾT NỐI CÁC NHÀ CUNG CẤP TẠO CHUỖI CUNG ỨNG CHO CÁC DN KCN, KCX, KCNC TP.HCM

**Mục tiêu kết nối 3.000 – 5.000 Nhà cung cấp
với các DN trong KCN, KCX, KCNC TP.HCM**

LỘ TRÌNH TRIỂN KHAI

GIAI ĐOẠN	NỘI DUNG TRIỂN KHAI
Giai đoạn 1	• Xây dựng bộ tiêu chí Nhà Cung Cấp chất lượng cho các DN KCN, KCN, KCNC
Giai đoạn 2	• Xây dựng các danh mục ngành hàng chủ đạo; chuẩn hóa các sản phẩm, dịch vụ từ các Nhà Cung Cấp thỏa tiêu chí trên Sàn TMĐT HBA
Giai đoạn 3	• Triển khai chuỗi “Ngày hội cung ứng” tại mỗi khu
Giai đoạn 4	• Mở rộng phạm vi kết nối với các KCN tại các tỉnh thành khác trên toàn quốc



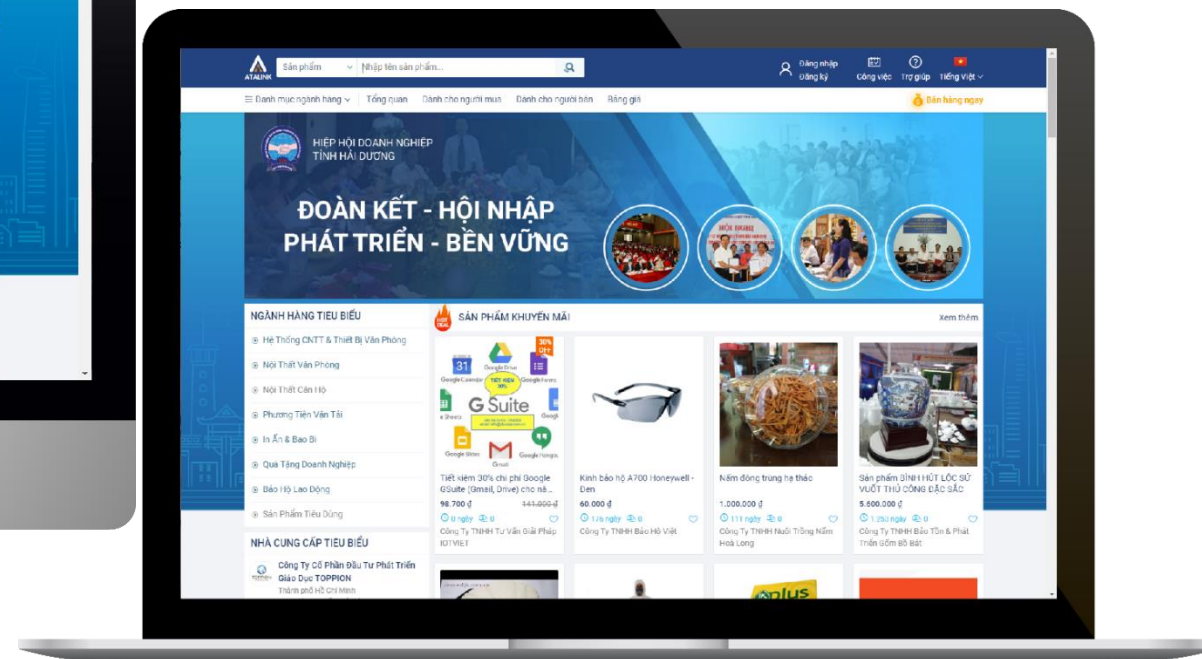
DN trên Toàn quốc và Nước ngoài



DN trên các Tỉnh thành



DN trong các Tổ chức khác



DN trong các Hội / Hiệp Hội khác

TẢI NGAY ỨNG DỤNG

Quét mã QR



hoặc



Thank You!

