

Bộ Công thương

Bộ Thông tin và Truyền thông

UBND TP. Hồ Chí Minh

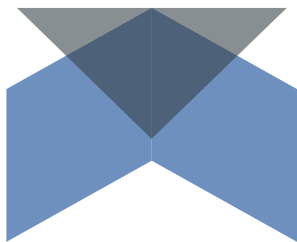
HỒ SƠ MỜI THAM GIA TRIỂN LÃM VÀ TÀI TRỢ



Hội thảo, Triển lãm về doanh nghiệp và sản phẩm
Make in Viet Nam và Chương trình sản phẩm, dịch vụ
CNTT thương hiệu Việt năm 2020

Thời gian: Thứ Tư ngày 18 tháng 11 năm 2020

Địa điểm: Trung tâm Hội nghị Pavillion Tân Sơn Nhất, Thành phố Hồ Chí Minh



Đơn vị tổ chức:

Bộ Thông tin và Truyền Thông

Bộ Công thương

Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

Cơ hội phát triển cho các doanh nghiệp mà “Make in Vietnam” mang đến



**Tạo thị trường phát triển
công nghệ**



Đổi mới giáo dục



**Phát triển mô hình thuê
xưởng khu công nghiệp**



“Make in Vietnam”



“Người Việt Nam có đủ tố chất tốt để sáng tạo công nghệ và sản phẩm công nghệ. Chúng ta cần xây dựng và tuyên bố một cách dứt khoát, rõ ràng một chiến lược phát triển doanh nghiệp công nghệ Việt Nam: Sáng tạo tại Việt Nam, thiết kế tại Việt Nam, Việt Nam làm chủ công nghệ và chủ động trong sản xuất (Make in Việt Nam).

Muốn có doanh nghiệp công nghệ, việc tạo ra thị trường là quan trọng nhất. Không có gì lan tỏa nhanh công nghệ bằng sức mạnh của thị trường, vì vậy, để “Make in Việt Nam” thành công thì đầu tiên, then chốt nhất phải là hoàn thiện nền kinh tế thị trường định hướng XHCN, trong đó, đặc biệt coi trọng đổi mới sáng tạo và khát vọng phát triển của từng cấp, từng ngành và từng doanh nghiệp”

- Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc -

"Make in Vietnam chính là tuyên bố của chúng ta. Dán bảo hành Việt Nam, làm ra tại Việt Nam, thiết kế tại Việt Nam, sản xuất tại Việt Nam. Doanh nghiệp công nghệ Việt Nam là để Make in Vietnam. Nếu chúng ta tiếp tục chỉ lắp ráp sẽ không giải được bài toán năng suất lao động, thoát bẫy thu nhập trung bình. Đây cũng là trách nhiệm của chúng ta như một quốc gia toàn cầu và công dân toàn cầu. Việt Nam cũng phải đóng góp cho nhân loại, đóng góp cho sự phát triển công nghệ của nhân loại“.

- Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông Nguyễn Mạnh Hùng -



Định hướng Make in Viet Nam



- Chuyển đổi số quốc gia, tiến hành cuộc cách mạng đổi mới sáng tạo, tận dụng cơ hội cách mạng công nghiệp 4.0 để hiện thực hoá khát vọng Việt Nam hùng cường.
- Thúc đẩy phát triển kinh tế số với trọng tâm là phát triển doanh nghiệp công nghệ số, chuyển dịch từ lắp ráp, gia công về công nghệ thông tin sang làm sản phẩm công nghệ số Make in Viet Nam
- Phát triển 100.000 doanh nghiệp công nghệ số Việt Nam, nhằm đưa Việt Nam nằm trong top 30 cường quốc về công nghệ thông tin.
- Thúc đẩy chuyển đổi số trong các doanh nghiệp để nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp và cả nền kinh tế.



Thành phần & Khách mời tham dự

Chương trình dự kiến có khoảng 500 – 800 khách mời tham dự và 80-100 gian hàng tham gia trưng bày triển lãm, bao gồm:

- Đại biểu từ các cơ quan liên quan của Bộ Thông tin và Truyền thông và Bộ Công Thương;
- Đại diện một số Bộ, ngành, địa phương.
- Đại diện các Sở Thông tin và Truyền thông, các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực bưu chính
- Các tổ chức nghiên cứu khoa học công nghệ và các hiệp hội, doanh nghiệp, chuyên gia trong lĩnh vực CNTT, bưu chính.
- Đại diện các Nhà tài trợ cho chương trình.



Nội dung chương trình

“Make in Vietnam sẽ là tuyên bố của chúng ta. Sáng tạo tại Việt Nam, làm ra tại Việt Nam, thiết kế tại Việt Nam, sản xuất tại Việt Nam. Doanh nghiệp công nghệ Việt Nam là để Make in Vietnam. Nếu chúng ta tiếp tục chỉ lắp ráp thì sẽ không giải được bài toán năng suất lao động và thoát bẫy thu nhập trung bình”



Hội thảo doanh nghiệp, sản phẩm công nghệ số Make in Viet Nam 2020

Chủ đề: Thương hiệu ngành công nghiệp CNTT, ĐTVT Việt Nam trong bối cảnh cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ 4.

Đơn vị tổ chức: Vụ Công nghệ thông tin.



Hội thảo kết nối sản phẩm, dịch vụ CNTT thương hiệu Việt năm 2020

Chủ đề: Phát triển sản phẩm, dịch vụ công nghệ số Make in Viet Nam phục vụ quá trình chuyển đổi số trong lĩnh vực bưu chính

Đơn vị tổ chức: Vụ Công nghệ thông tin, Vụ Bưu chính, Vụ Pháp chế và các đơn vị liên quan.



Triển lãm về doanh nghiệp công nghệ số và sản phẩm công nghệ số Make in Viet Nam, sản phẩm dịch vụ bưu chính

Mục đích: Nhằm xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư, quảng bá hình ảnh, năng lực của doanh nghiệp công nghệ số, sản phẩm công nghệ số Make in Viet Nam



QUY ĐỊNH MỨC TÀI TRỢ VÀ QUYỀN LỢI CỦA NHÀ TÀI TRỢ



LỢI ÍCH NHÀ TÀI TRỢ



Quảng bá thương hiệu



Củng cố thương hiệu và tăng cường nhận diện thương hiệu trên thị trường Việt Nam



Đưa dịch vụ & sản phẩm đến gần với người dùng tiềm năng.



Được quảng bá bởi mạng lưới truyền thông, báo chí, marketing hàng đầu quốc gia.



Trao đổi và hợp tác với các đối tác Chính phủ, tập đoàn và các tổ chức hàng đầu trong và ngoài nước



Được sử dụng hình ảnh của chương trình cho các hoạt động quảng bá, phát triển thương hiệu.



HẠNG MỤC NHÀ TÀI TRỢ

100,000,000 VND

Nhà tài trợ
Vàng

Nhà tài trợ
Bạc

50,000,000 VND

30,000,000 VND

Nhà tài trợ
Đồng

Đơn vị
đồng hành

Dưới 30,000,000 VND

Lưu ý:

Các Nhà tài trợ cùng hạng có quyền bình đẳng như nhau. Tuy nhiên các quyền và lợi ích của các nhà tài trợ cùng hạng phải tuân thủ nguyên tắc “Ưu tiên cho người đến trước”.



QUYỀN LỢI NHÀ TÀI TRỢ

TT	QUYỀN LỢI	DANH HIỆU NHÀ TÀI TRỢ			
		Vàng	Bạc	Đồng	Đơn vị đồng hành
		100tr	50tr	30tr	< 30tr
1	Được sử dụng danh xưng tương ứng với mức tài trợ cho chương trình trong các hoạt động truyền thông của đơn vị mình.	✓	✓		
2	Được mời tham dự tất cả các hoạt động tại chương trình.	✓	✓	✓	✓
3	Được nhận vé mời VIP dành cho đại biểu tham dự chương trình	✓			



QUYỀN LỢI NHÀ TÀI TRỢ

TT	QUYỀN LỢI	DANH HIỆU NHÀ TÀI TRỢ			
		Vàng	Bạc	Đồng	Đơn vị đồng hành
		100tr	50tr	30tr	< 30tr
4	Được BTC đọc lời cảm ơn trong Lễ khai mạc chương trình	✓	✓	✓	
5	Được tham gia phát biểu tại hội thảo (hội thảo phiên chiều)	✓			
6	Logo xuất hiện trên backdrop chương trình	✓	✓	✓	
7	Logo xuất hiện trên các ấn phẩm in tại chương trình (bandroll, phướn, standee...)	✓	✓	✓	✓



QUYỀN LỢI NHÀ TÀI TRỢ

TT	QUYỀN LỢI	DANH HIỆU NHÀ TÀI TRỢ			
		Vàng	Bạc	Đồng	Đơn vị đồng hành
		100tr	50tr	30tr	< 30tr
8	Được nhận 1 gian hàng tương ứng với mức tài trợ (NTT tự trang trí và set up gian hàng)	✓	✓	✓	✓
9	Được phát tài liệu giới thiệu về sản phẩm, đơn vị mình tại chương trình.	✓	✓	✓	
10	Trưng bày standee trong khuôn viên chương trình tương ứng với mức tài trợ.	✓	✓	✓	



QUYỀN LỢI NHÀ TÀI TRỢ

TT	QUYỀN LỢI	DANH HIỆU NHÀ TÀI TRỢ			
		Vàng	Bạc	Đồng	Đơn vị đồng hành
		100tr	50tr	30tr	< 30tr
11	Được phép quảng bá, tuyên truyền về các sản phẩm, dịch vụ và thành tích của mình trên các phương tiện thông tin đại chúng, được đại diện cho ngành CNTT - TT tham gia các cuộc thi và Giải thưởng chuyên ngành cấp quốc gia và quốc tế khác nếu BTC thấy phù hợp.	✓	✓		
12	Được giới thiệu kết nối với doanh nghiệp trong nước và nước ngoài khi có nhu cầu phù hợp,	✓	✓	✓	✓



Đồng hành cùng “**Chương trình hội thảo và triển lãm doanh nghiệp và sản phẩm công nghệ số Make in Vietnam 2020**” là một cơ hội to lớn để quảng bá thương hiệu và có tầm ảnh hưởng mạnh khắp Việt Nam và Quốc tế. Việc hỗ trợ từ phía Quý Công ty mang ý nghĩa thiết thực trong việc hỗ trợ trực tiếp cho Sự kiện. Do vậy, Ban Tổ chức rất mong nhận được sự hỗ trợ từ Quý Công ty.

XIN TRÂN TRỌNG CẢM ƠN!



Thông tin chi tiết vui lòng liên hệ:
Bà: Phạm Hoàng Lan
Điện thoại: 0913.311.911
Email: lan.pham@hoabinh-group.com

TRÂN TRỌNG CẢM ƠN!