

Số: 01 /KH-HCMVIF

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 05 tháng 6 năm 2026

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức Cuộc thi sáng tác bộ nhận diện (Brand Identity) cho Công ty Cổ phần Quỹ đầu tư mạo hiểm Thành phố Hồ Chí Minh

Công ty Cổ phần Quỹ đầu tư mạo hiểm Thành phố Hồ Chí Minh (HCM VIF JSC) (sau đây gọi tắt là Công ty) ban hành Kế hoạch Tổ chức Cuộc thi sáng tác bộ nhận diện (BI) cho Công ty Cổ phần Quỹ đầu tư mạo hiểm Thành phố Hồ Chí Minh, với các nội dung sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA

- Xây dựng bộ nhận diện chính thức cho Công ty.
- Góp phần quảng bá, truyền thông đến cộng đồng về Công ty.
- Tạo cơ hội cho các cá nhân, tổ chức thể hiện sáng tạo trong thiết kế và xây dựng bộ nhận diện cho công ty, tuyển chọn các ý tưởng mang tinh thần quyết liệt, đổi mới, tiên phong của Công ty trong thúc đẩy đầu tư mạo hiểm tại TP.HCM.
- Bộ nhận diện (logo) sẽ được sử dụng chính thức trong các hoạt động thông tin tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá về Công ty.

#### II. ĐỐI TƯỢNG DỰ THI

- Tất cả các tổ chức, cá nhân là công dân Việt Nam, người nước ngoài đang sinh sống và làm việc tại Việt Nam và kiều bào Việt Nam ở nước ngoài, có năng lực thiết kế, sáng tác đều được tham dự cuộc thi (trừ các thành viên trong Ban tổ chức, Hội đồng thẩm định cuộc thi).

- Không giới hạn số lượng tác phẩm dự thi cho mỗi cá nhân/tổ chức.

#### III. NỘI DUNG CUỘC THI

1. Chủ đề cuộc thi: Sáng tác bộ nhận diện (Brand Identity) của Công ty:

- Tên gọi tiếng Việt: Công ty Cổ phần Quỹ đầu tư mạo hiểm Thành phố Hồ Chí Minh;

- Tên gọi tiếng Anh: Ho Chi Minh City Venture Investment Fund Joint Stock Company;

- Tên viết tắt: HCM VIF JSC.

2. Yêu cầu đối với bộ nhận diện (BI):

2.1 Yêu cầu về nội dung và ý nghĩa thương hiệu (Brand Concept)

quyền tại Cục Sở hữu trí tuệ và được khai thác trong mọi hoạt động thực tế. Tác giả của tác phẩm đạt giải được chọn đăng ký bảo hộ bản quyền đồng ý hỗ trợ, phối hợp với Ban tổ chức để chỉnh sửa, hoàn thiện các chi tiết theo yêu cầu đăng ký bảo hộ sở hữu trí tuệ (nếu có).

### 3. Thời gian tổ chức:

- Tháng 6/2026: Phát động cuộc thi.
- Từ tháng 6 - tháng 7/2026 (khoảng 1 tháng): Nhận hồ sơ dự thi.
- Tháng 7/2026 (khoảng 1 tuần): Xét duyệt và chấm điểm tác phẩm, Công bố kết quả và trao giải.

### 4. Hồ sơ dự thi bao gồm:

- **Mẫu thiết kế BI:** Bản gốc thiết kế thiết kế của tác phẩm được gửi dưới định dạng file vector gốc (.ai, .eps hoặc .psd) và file ảnh xem trước xuất định dạng .png hoặc .jpg với độ phân giải tối thiểu 300 dpi, đảm bảo chất lượng khi in ấn và sử dụng trên các nền tảng khác nhau. Logo/slogan cần có phiên bản màu và trắng đen để đảm bảo tính linh hoạt khi sử dụng.

- **Bản thuyết minh logo/slogan (theo mẫu đính kèm):** Mô tả ý nghĩa, thông điệp, ý tưởng thiết kế của logo/slogan (không quá 500 từ). Nội dung cần nêu rõ cách logo thể hiện tinh thần "đầu tư mạo hiểm" – quyết liệt, đi đầu xu hướng và không ngừng đổi mới, cũng như cách sử dụng màu sắc, hình khối để truyền tải thông điệp.

- **Phiếu đăng ký dự thi (theo mẫu đính kèm) của cá nhân/nhóm cá nhân hoặc tổ chức dự thi:** Bao gồm họ tên, số điện thoại, email liên hệ, đơn vị công tác (nếu có). Nếu là nhóm/tổ chức, cần có thông tin đại diện nhóm.

## IV. GIẢI THƯỞNG

- Hội đồng giám khảo căn cứ các tiêu chí xét chọn của cuộc thi để chấm và đề xuất Ban tổ chức quyết định tác phẩm đạt giải theo cơ cấu sau: 01 Giải Nhất, 01 giải Nhì, 01 giải Ba. Số lượng các hạng mục giải thưởng tùy thuộc vào số lượng và chất lượng của tác phẩm tham gia được Hội đồng giám khảo vòng Chung khảo đề xuất, Ban Tổ chức xem xét quyết định.

- Ban Tổ chức công bố và trao thưởng cho các cá nhân, nhóm cá nhân, tổ chức có tác phẩm đạt giải của cuộc thi theo cơ cấu giải như sau:

- + 01 giải Nhất: 15.000.000 đồng, kèm theo Giấy chứng nhận.
- + 01 giải nhì: 10.000.000 đồng, kèm theo Giấy chứng nhận.
- + 01 giải ba: 8.000.000 đồng, kèm theo Giấy chứng nhận.

Tác phẩm đạt giải cao nhất của cuộc thi sẽ được Công ty chọn làm bộ nhận diện chính thức. Nếu không chọn được tác phẩm đạt yêu cầu, Ban Tổ chức có thể quyết định không trao giải, cơ cấu giải thưởng do Ban Tổ chức quyết định hoặc tiếp tục kéo dài thời gian tổ chức thi.

## V. CÁCH THỨC NỘP BÀI



### 1. Địa điểm nhận tác phẩm dự thi:

- Ban Tổ chức Cuộc thi sáng tác bộ nhận diện (BI) của Công ty Cổ phần Quỹ đầu tư mạo hiểm Thành phố Hồ Chí Minh, địa chỉ: 123 Trương Định, phường Xuân Hòa, Thành phố Hồ Chí Minh.

- Hình thức nhận bài thi:

+ **01 bản điện tử** qua thư điện tử (email): hdrung@hcmc.vc

+ **01 bản gốc** (bản giấy có chữ ký nếu là cá nhân/nhóm tác giả hoặc chữ ký và đóng dấu nếu là tổ chức) gửi trực tiếp về Ban Tổ chức - Công ty Cổ phần Quỹ đầu tư mạo hiểm Thành phố Hồ Chí Minh, địa chỉ nêu trên.

**2. Thời hạn nộp bài:** Từ ngày có thông báo đến hết 17h00 ngày 06/07/2026.

## VI. BAN TỔ CHỨC VÀ HỘI ĐỒNG GIÁM KHẢO

### 1. Ban Tổ chức cuộc thi:

- Chủ tịch HĐQT Công ty - Trưởng ban.
- Tổng Giám đốc Công ty - Phó ban.
- Trưởng ban Kiểm soát Công ty - Thành viên.

### 2. Hội đồng giám khảo:

- Lãnh đạo HCM VIF JSC: Tổng Giám đốc Công ty - Chủ tịch Hội đồng và 01 Thành viên.

- Đại diện Sở KH&CN TP. Hồ Chí Minh - Chuyên gia về Sở hữu trí tuệ: 01 người – Thành viên.

- Chuyên gia mỹ thuật: 02 người – Thành viên.

## VII. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí từ nguồn Kinh phí của Công ty.

### Nơi nhận:

- UBND TP HCM (đề b/c);
- Sở KH&CN (đề p/h);
- Lưu: VT.

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ  
CHỦ TỊCH



Trần Hữu Dũng