

## THẺ LỆ

Cuộc thi sáng tác bộ nhận diện (Brand Identity) cho  
Công ty Cổ phần Quỹ đầu tư mạo hiểm Thành phố Hồ Chí Minh  
(Ban hành kèm theo Kế hoạch số .QA/KH-HCMVIF ngày 05 tháng 6 năm 2026)

### I. MỤC ĐÍCH - Ý NGHĨA

- Xây dựng bộ nhận diện chính thức cho Công ty.
- Góp phần quảng bá, truyền thông đến cộng đồng về Công ty.
- Tạo cơ hội cho các cá nhân, tổ chức thể hiện sáng tạo trong thiết kế và xây dựng bộ nhận diện cho Công ty, tuyển chọn các ý tưởng mang tinh thần quyết liệt, đổi mới, tiên phong của Công ty trong thúc đẩy đầu tư mạo hiểm tại TP.HCM.
- Bộ nhận diện (logo/slogan) sẽ được sử dụng chính thức trong các hoạt động thông tin tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá về Công ty.

### II. ĐỐI TƯỢNG DỰ THI

- Tất cả các tổ chức, cá nhân là công dân Việt Nam, người nước đang sinh sống và làm việc tại Việt Nam và kiều bào Việt Nam ở nước ngoài, có năng lực thiết kế, sáng tác đều được tham dự cuộc thi.
- Không giới hạn số lượng tác phẩm dự thi cho mỗi cá nhân hoặc tổ chức.
- Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo và những người có liên quan trực tiếp đến cuộc thi không được tham gia dự thi.

### III. QUY ĐỊNH VỀ TÁC PHẨM DỰ THI

#### 1. Yêu cầu đối với tác phẩm dự thi

- **Yêu cầu về Tầm nhìn & Sứ mệnh (Vision & Mission):** Thể hiện tầm nhìn đột phá & sứ mệnh kiến tạo; hình ảnh cần truyền tải tinh thần đầu tư mạo hiểm với tính quyết liệt, tiên phong và liên tục đổi mới. Bộ nhận diện phải thể hiện sự cam kết đồng hành của Quỹ cùng các dự án tiềm năng, các doanh nghiệp khởi nghiệp công nghệ, đổi mới sáng tạo, góp phần tạo động lực tăng trưởng bứt phá cho kinh tế Thành phố.

- **Yêu cầu về Thuộc tính thương hiệu (Brand Attributes):** Thể hiện rõ nét các thuộc tính cốt lõi bao gồm: Mạo hiểm (Sự táo bạo), Công nghệ (Sự tiên phong), Uy tín (Sự minh bạch của định chế tài chính) và Bản sắc địa phương (Sự năng động, nghĩa tình, tiên phong của TP.HCM). Dù mang tinh thần tiên phong, tổng thể thiết kế vẫn phải toát lên phong thái chuyên nghiệp, uy tín và vững chắc của một định chế tài chính.

- **Yêu cầu về Khẩu hiệu thương hiệu (Slogan/Tagline):** Ý tưởng câu khẩu hiệu đi kèm phải ngắn gọn, súc tích, dễ nhớ, mang tính truyền cảm hứng mạnh mẽ và khát vọng vươn ra toàn cầu của cộng đồng khởi nghiệp.

- **Ngôn ngữ thị giác tinh giản & Thích ứng linh hoạt (Responsive):** Ưu tiên phong cách thiết kế hiện đại, lược bỏ các chi tiết rườm rà. BI phải sở hữu tính "thích ứng" cao, duy trì độ nhận diện hoàn hảo và tính thẩm mỹ đồng nhất khi triển khai trên đa điểm chạm (màn hình trình chiếu hội nghị, standee, báo cáo thường niên, mạng xã hội...)

- **Có thể sử dụng trên nhiều nền tảng khác nhau:** BI phải đảm bảo hiển thị tốt trên các nền tảng số (website, mạng xã hội, ứng dụng di động), trên các ấn phẩm in ấn (banner, poster, brochure, tài liệu hướng dẫn), trên sản phẩm quảng bá (áo thun, cốc, huy hiệu) và trên các thiết bị trình chiếu (màn hình LED, bảng điện tử).

- **Màu sắc và hình ảnh phù hợp:** BI nên sử dụng màu sắc hài hòa, phù hợp với tinh thần "đầu tư mạo hiểm" – quyết liệt, đi đầu xu hướng và không ngừng đổi mới. Cung cấp mã màu kỹ thuật chính xác: CMYK (cho in ấn hệ offset), RGB & HEX (cho hiển thị kỹ thuật số), và mã Pantone tương ứng.

- **Phải đảm bảo các yêu cầu quy định:** theo Thể lệ cuộc thi do Ban Tổ chức ban hành và không vi phạm thuần phong mỹ tục văn hóa dân tộc, pháp luật Việt Nam.

## 2. Hồ sơ dự thi

Hồ sơ dự thi bao gồm:

- **Mẫu thiết kế BI:** Bản gốc thiết kế thiết kế của tác phẩm được gửi dưới định dạng file vector gốc (.ai, .eps hoặc .psd) và file ảnh xem trước xuất định dạng .png hoặc .jpg với độ phân giải tối thiểu 300 dpi, đảm bảo chất lượng khi in ấn và sử dụng trên các nền tảng khác nhau. Logo/slogan cần có phiên bản màu và trắng đen để đảm bảo tính linh hoạt khi sử dụng.

- **Bản thuyết minh logo/slogan (theo mẫu đính kèm):** Mô tả ý nghĩa, thông điệp, ý tưởng thiết kế của logo/slogan (không quá 500 từ). Nội dung cần nêu rõ cách logo thể hiện tinh thần "đầu tư mạo hiểm" – quyết liệt, đi đầu xu hướng và không ngừng đổi mới, cũng như cách sử dụng màu sắc, hình khối để truyền tải thông điệp.

- **Phiếu đăng ký dự thi (theo mẫu đính kèm) của cá nhân/nhóm cá nhân hoặc tổ chức dự thi:** Bao gồm họ tên, số điện thoại, email liên hệ, đơn vị công tác (nếu có). Nếu là nhóm/tổ chức, cần có thông tin đại diện nhóm.

## IV. THỜI GIAN TỔ CHỨC

- **Tháng 6/2026:** Phát động cuộc thi.

- **Từ tháng 6 - tháng 7/2026 (khoảng 1 tháng):** Nhận hồ sơ dự thi.

- **Tháng 7/2026 (khoảng 1 tuần):** Xét duyệt và chấm điểm tác phẩm, Công bố kết quả và trao giải.



## V. BAN GIÁM KHẢO VÀ TIÊU CHÍ CHẤM GIẢI

### 1. Hội đồng giám khảo

- Lãnh đạo HCM VIF JSC: Tổng Giám đốc Công ty - Chủ tịch Hội đồng và 01 Thành viên.

- Đại diện Sở KH&CN TP. Hồ Chí Minh - Chuyên gia về Sở hữu trí tuệ: 01 người – Thành viên.

- Chuyên gia mỹ thuật: 02 người – Thành viên.

### 2. Tiêu chí chấm điểm (thang điểm 100)

- **Tính sáng tạo (30 điểm):** Ý tưởng mới lạ, độc đáo, khác biệt.

- **Khả năng nhận diện (25 điểm):** BI dễ nhớ, dễ nhận diện.

- **Tính thẩm mỹ (20 điểm):** Sự hài hòa về màu sắc, hình ảnh, bố cục.

- **Ý nghĩa thể hiện (15 điểm):** BI truyền tải được sự đột phá, sứ mệnh kiến tạo, sự tin cậy và linh hoạt.

- **Tính ứng dụng (10 điểm):** BI có thể sử dụng trên nhiều nền tảng truyền thông, in ấn, số hóa.

## VI. GIẢI THƯỞNG

- Hội đồng giám khảo căn cứ các tiêu chí xét chọn của cuộc thi để chấm và đề xuất Ban tổ chức quyết định tác phẩm đạt giải theo cơ cấu sau: 01 Giải Nhất, 01 giải Nhì, 01 giải Ba. Số lượng các hạng mục giải thưởng tùy thuộc vào số lượng và chất lượng của tác phẩm tham gia được Hội đồng giám khảo vòng Chung khảo đề xuất, Ban Tổ chức xem xét quyết định.

- Ban Tổ chức công bố và trao thưởng cho các cá nhân, nhóm cá nhân, tổ chức có tác phẩm đạt giải của cuộc thi theo cơ cấu giải như sau:

+ 01 giải Nhất: 15.000.000 đồng, kèm theo Giấy chứng nhận.

+ 01 giải nhì: 10.000.000 đồng, kèm theo Giấy chứng nhận.

+ 01 giải ba: 8.000.000 đồng, kèm theo Giấy chứng nhận.

- Tác phẩm đạt giải cao nhất của cuộc thi sẽ được Công ty chọn làm bộ nhận diện chính thức. Nếu không chọn được tác phẩm đạt yêu cầu, Ban Tổ chức có thể quyết định không trao giải, cơ cấu giải thưởng do Ban Tổ chức quyết định hoặc tiếp tục kéo dài thời gian tổ chức thi.

## VII. QUYỀN SỞ HỮU VÀ SỬ DỤNG TÁC PHẨM ĐẠT GIẢI

1. **Yêu cầu về Quyền tác giả (Copyright):** Không vi phạm bản quyền, chưa từng công bố trên bất kỳ phương tiện truyền thông nào. Cá nhân/tổ chức dự thi cam kết là tác giả hợp pháp duy nhất của tác phẩm, chưa từng công bố hay tham gia bất kỳ cuộc thi nào khác, là sản phẩm sáng tạo mới, không sao chép hoặc lấy cảm hứng từ các thiết kế đã có sẵn; hoàn toàn tự chịu trách nhiệm trước pháp luật nếu xảy ra tranh chấp bản quyền hoặc cáo buộc đạo nhái.



2. **Yêu cầu về Chuyển giao quyền sở hữu (Ownership Transfer):** Sau khi giải thưởng được trao, toàn bộ quyền sở hữu tài sản trí tuệ vô thời hạn và toàn phần đối với tác phẩm sẽ thuộc về Công ty. Công ty tiến hành đăng ký bảo hộ bản quyền tại Cục Sở hữu trí tuệ và được khai thác trong mọi hoạt động thực tế. Tác giả của tác phẩm đạt giải được chọn đăng ký bảo hộ bản quyền đồng ý hỗ trợ, phối hợp với Ban tổ chức để chỉnh sửa, hoàn thiện các chi tiết theo yêu cầu đăng ký bảo hộ sở hữu trí tuệ (nếu có).

3. Tác giả cam kết không sử dụng tác phẩm đoạt giải cho bất kỳ mục đích thương mại nào khác.

4. Ban Tổ chức có quyền chỉnh sửa BI để phù hợp với thực tế sử dụng.

### VIII. HÌNH THỨC NỘP BÀI

- Ban Tổ chức Cuộc thi sáng tác bộ nhận diện (BI): Công ty Cổ phần Quỹ đầu tư mạo hiểm Thành phố Hồ Chí Minh, địa chỉ: 123 Trương Định, phường Xuân Hòa, Thành phố Hồ Chí Minh.

- Hình thức nộp bài thi:

+ **01 bản điện tử** qua thư điện tử (email): [hdtrung@hcmc.vc](mailto:hdtrung@hcmc.vc)

+ **01 bản gốc** (bản giấy có chữ ký nếu là cá nhân/nhóm tác giả hoặc chữ ký và đóng dấu nếu là tổ chức) gửi trực tiếp về Ban Tổ chức - Công ty Cổ phần Quỹ đầu tư mạo hiểm Thành phố Hồ Chí Minh, địa chỉ nêu trên.

- Thời hạn nộp bài: Từ ngày có thông báo đến hết 17h00 ngày 06/07/2026.

### IX. KHIẾU NẠI VÀ XỬ LÝ VI PHẠM

1. Ban Tổ chức có quyền hủy bỏ kết quả và thu hồi giải thưởng nếu phát hiện tác phẩm vi phạm bản quyền.

2. Mọi khiếu nại liên quan đến cuộc thi sẽ do Ban tổ chức giải quyết, quyết định của Ban Tổ chức là quyết định cuối cùng.

TM. BAN TỔ CHỨC  
TRƯỞNG BAN



Trần Hữu Dũng